

2024

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Australis Seafoods

# CONTENIDOS

## 01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Reporte de Sostenibilidad	06
Saludo del Gerente General	07
Australis Seafoods	08
Hitos 2024	09
Propiedad y Control	10
Estructura Societaria	11
El Directorio	12
La Administración	13
Nuestras Marcas	14
Gremios a los que pertenecemos	15
Cadena de Valor	16
La integración de nuestros procesos	17
El año en una mirada	18
¿Dónde estamos ubicados?	19
La Estrategia de Sostenibilidad Australis	20
¿Cómo nos comunicamos con nuestros grupos de interés?	23

## 02. GOBERNANZA

Nuestro compromiso como gobierno corporativo	25
Nuestros Principios	25
Oficial de cumplimiento	26
Modelo de prevención del delito	26
Situación actual autodenuncia y planes de cumplimiento	27
Sanciones y multas	28
Canal de denuncias	29

## 03. SOMOS AUSTRALIS

Somos Australis	31
Capacitaciones	35
Australis Más Diversidad	36
Comité de Diversidad	37
Campaña Corazón Salmón	39
Feria Australis	40
Beneficios y convenios corporativos	42
La seguridad: Un valor Australis	43
Comité Ejecutivo SST	43
Juntos y Juntas nos Cuidamos	49
Indicadores de Salud y Seguridad en el trabajo	50

## 04. NUESTRO SALMÓN

Nuestro Salmón	52
Southring: Nuestra Marca Global	53
Pioneros en la Industria	54
Tiendas Cosecha del Mar	55
Mama Bear	56
Nuestros Procesos y Productos	57
Nuestra Cosecha	58
Gestión Comercial	59
Principales Productos	60
Sistema de Gestión de Reclamos	61
Bienestar animal y gestión sanitaria	62
Raised without antibiotics	63
Uso de antiparasitarios	63
Recuento Caligus	64
Mortalidad de Peces	65
Uso responsable de ingredientes marinos en la alimentación	66
Factor de Conversión	67
Sala de Alimentación Remota	68
Best Sites 2024	69



# CONTENIDOS

## 05. NUESTRO ENTORNO

Nuestra relación con el medio ambiente	71
Programa de seguimiento de cumplimiento regulatorio	72
Interacción con la fauna marina	73
Sistema de Gestión de energía	75
Huella de carbono	76
Certificaciones	77
Gestión de residuos	79
Feria Medioambiental Fitz Roy	80

## 06. COMUNIDAD

Ser buen vecino	82
Semillero Australis	83
Impulsa Mujer	84
Talleres impartidos en nuestra comunidad	85
Inauguración muelle artesanal	86

## INDICADORES GRI

Tabla de Indicadores GRI	91
--------------------------	----

### IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Australis Seafoods S.A.  
RUT: 76.003.557-2

### DOMICILIO

Decher 161, Puerto Varas, Región de Los Lagos, Chile.

### CONTACTO

Teléfono: +56 (65) 256 6100

Gerente de Personas y Asuntos Corporativos  
Josefina Moreno T.  
jmoreno@australis-sa.com

[www.australis-seafoods.com](http://www.australis-seafoods.com)

Este Reporte de Sostenibilidad fue elaborado por los equipos de:

**Sostenibilidad** – Roxanna Peña, Subgerente de Sostenibilidad y Gabriel Quezada, Analista de Sostenibilidad.

**Comunicaciones** – Alexei León, Encargado de Comunicaciones y Natalia Toledo, Apoyo externo gráfico.



## NUESTRA VISIÓN

*“Ser líderes de la industria en forma sostenible a través de la innovación y desafío constante”.*



## NUESTRO PROPÓSITO

*“Nos apasiona generar un impacto positivo en la vida de las personas, a través de la producción y entrega de alimento saludable, desafiando nuestra forma de hacer las cosas, mediante el desarrollo sustentable de las comunidades y nuestro entorno”.*



Capítulo

# 01 Reporte de Sostenibilidad



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



## 1.1. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

Con orgullo presentamos la octava edición del Reporte de Sostenibilidad de Australis Seafoods, correspondiente al periodo enero-diciembre de 2024. Este informe ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en materia de sostenibilidad.

A través de este documento, buscamos entregar una visión clara y estructurada sobre la naturaleza de nuestra compañía, así como del desempeño alcanzado en los principales indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), en coherencia con los pilares definidos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Este reporte de sostenibilidad complementa la información entregada periódicamente a los grupos de interés, la cual se encuentra disponible en nuestra página web: [www.australis-seafoods.com](http://www.australis-seafoods.com)

*El Reporte de Sostenibilidad no cuenta con verificación externa en relación con el cumplimiento del Estándar GRI\* y sus requerimientos de reportabilidad, sin embargo, los indicadores acá presentados fueron verificados\*\* por Control Union.*

\*Global Reporting Initiative.

\*\*Carta de verificación de indicadores GSI de Control Union en anexos.



## 1.2. SALUDO DEL GERENTE GENERAL

Es un honor para mí presentar a nuestros colaboradores, proveedores y opinión pública, el VIII Reporte de Sostenibilidad de Australis Seafoods, correspondiente al año 2024. Un período en que enfrentamos importantes desafíos, pero que no impidieron mantener nuestro compromiso con objetivos de sostenibilidad.

Entre los desafíos que experimentamos estuvo la implementación de ajustes productivos que nos permiten llevar a cabo los Programas de Cumplimiento que hemos presentado ante la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) para resarcir las faltas llevadas a cabo por la administración anterior en materia de sobreproducción.

Lo anterior, ha significado realizar ajustes en la producción de la compañía terminando el año 2024 una cosecha de 48.146 toneladas (WFE). Asimismo, ejecución de acciones de monitoreo ambiental comprometidos, manteniendo nuestro compromiso con una operación responsable y sostenible, bajo estándares de transparencia, eficiencia productiva y operacional. Se trata de medidas necesarias para cumplir nuestros compromisos ambientales y que han requerido de la capacidad de adaptación de todos los colaboradores, a quienes agradezco profundamente su compromiso.

En un contexto global de promoción de la acuicultura sostenible, en este período Australis continuó reduciendo el uso de antibióticos, aportando al uso responsable, bienestar animal y la innovación, como focos de nuestra Estrategia de Sostenibilidad al 2030.

En esa línea, uno de nuestros mayores logros de 2024 fue la cosecha de 14.000 toneladas con certificación Raised Without Antibiotics (RWA). Este hito se alinea con nuestros compromisos asumidos en el proyecto CSARP+ Monterey Bay Aquarium, y consolida la posición de Australis como una de las empresas con menor uso de antibióticos en la industria.

Continuando con importantes hitos e innovación en nuestra eficiencia operacional, destacamos durante el año 2024 la implementación de alimentación remota en la totalidad de nuestros centros de cultivo, lo que nos permitió mantener resultados operacionales de excelencia, siendo reconocidos por nuestros proveedores de alimentos con los primeros lugares en las premiaciones anuales.

Por último, como contingencia operacional durante 2024, lamentamos la ocurrencia de un escape de peces producto de un accidente operacional, que afectó a una jaula en uno de nuestros centros en la región de Aysén. La compañía reaccionó rápidamente, ejecutando

acciones de acuerdo a los protocolos establecidos, con la implementación de un plan de recaptura en colaboración con pescadores artesanales locales, así como también la inmediata información a todas las autoridades competentes. Ratificando nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento de nuestros planes de contingencia. Igualmente, con la mejora continua, a través de una investigación interna para identificar y reforzar las brechas operacionales detectadas. Igualmente, durante 2024 enfrentamos el hallazgo de una ballena jorobada muerta que llegó a uno de nuestros centros de cultivo en la región de Magallanes, sin signos de enmalle o atrapamiento. Junto con la información inmediata a las autoridades pertinentes, gestionamos un trabajo de necropsia por académicos especialistas en mamíferos marinos, poniendo todos los antecedentes a disposición de las autoridades.

En materia de gestión ambiental, logramos aumentar significativamente nuestro porcentaje de residuos revalorizados, pasando de 67% a 87% en 2024, lo que demuestra el compromiso de la compañía con la economía circular y la protección de la biodiversidad. Asimismo, mantuvimos todas las certificaciones de cadena de valor: ISO 45001, ISO 50001, NCh 3262, ASC, BAP, HALAL, KOSHER, BRC y DGAC, validando el enfoque integral de gestión de impactos de la empresa a lo largo de todo el ciclo productivo.

Nuestro compromiso con las personas es prioritario y 2024 no fue la excepción. Implementamos los desafíos regulatorios de la Ley Karin y la reducción de la jornada laboral, fortaleciendo la política de diversidad e inclusión de Australis. Además, mejoramos significativamente nuestros indicadores de capital humano: con una tasa de rotación del 11,1% y una retención del 90,2%, superando los resultados de 2023. Consecuentes con ello, invertimos en 120.142 horas de capacitación y otorgamos 19 becas de estudios, reforzando el compromiso de la compañía con el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Para Australis, las comunidades son un grupo relevante y con el cual mantenemos un estrecho vínculo. En 2024 el trabajo y relación con las personas que forman parte de estas comunidades se fortaleció aún más a través de encuentros y de su participación en cerca de 100 actividades enfocadas en el diálogo, alcanzando a más de 3.500 personas.

Durante 2024 recibimos significativas visitas del CEO y Presidente de Legend Holdings, Sr. Li-Peng, así como de otros miembros del directorio y del embajador de China en nuestro país, Niu Qingbao, a nuestras instalaciones, estrechando lazos entre la dirección corporativa y las operaciones locales.

Para finalizar, creo importante reiterar que las medidas implementadas este año en Australis, en materia operacional y gobernanza, han sido necesarias para resguardar el presente y futuro de la empresa, de los proveedores y, especialmente, de nuestros colaboradores.

También, quiero agradecer al Directorio por su permanente confianza y respaldo en la gestión que hemos llevado adelante en este período. Su apoyo para avanzar en el fortalecimiento de nuestra gobernanza y compromiso con el cumplimiento. Agradezco también a Grupo Legend y a Joyvio por su confianza, a nuestros colaboradores por su trabajo diario, a los clientes por su preferencia y a las comunidades vecinas con quienes compartimos un territorio.

Juntos, seguiremos trabajando en la consolidación de una salmicultura sostenible, innovadora y responsable con su entorno; contribuyendo al desarrollo del sur de Chile.

Afectuosamente,



**Andrés Lyon Labbé**  
Gerente General



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



### 1.3. AUSTRALIS SEAFOODS

Con más de 20 años de experiencia en la industria del salmón, hemos logrado consolidarnos como compañía, buscando elevar permanentemente nuestros estándares de sostenibilidad, mediante la integración de nuestros procesos, la innovación tecnológica y el desafío constante.

**2003**

Adquisición de la productora de smolts Australis S.A.



**2007**

Se funda la sociedad Australis Mar S.A. y se constituye la matriz Australis Seafoods S.A.



**2013**

Adquisición de la planta de procesos Fitz Roy en Calbuco, logrando la integración vertical de toda la cadena productiva de Australis Seafoods.



**2016**

Se funda la nueva oficina comercial "Trapananda" en Miami, Estados Unidos.



**2018**

Australis inaugura su nuevo edificio corporativo ubicado en Puerto Varas, Región de Los Lagos.



**2019**

Adquisición de la planta de procesos Torres del Paine en Punta Arenas, buscando potenciar el desarrollo en la región y eficientar los procesos productivos.

**2021**

Lanzamiento de la marca global de Australis "Southring the southern frontier seafoods".

**2022**

Finaliza la construcción de la planta procesadora Dumestre en la ciudad de Natales, iniciando la marcha blanca el mes de diciembre.

**2023**

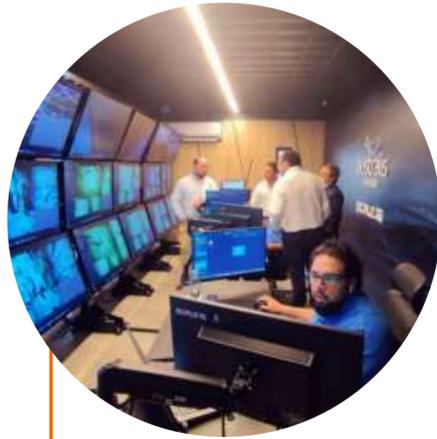
Se cierra la planta de procesos Torres del Paine en Punta Arenas.

**2024**

Inauguración Sala de Alimentación Remota.



## 1.4. HITOS 2024



### Inauguración Sala de Alimentación Remota

En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y en coherencia con nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua, en enero del 2024, inauguramos la Sala de Alimentación Remota en nuestra oficina central ubicada en Puerto Varas. Este hito, representa un importante avance tecnológico para la industria, al permitir la operación remota de alimentación del 100% nuestros centros de cultivos, ubicados entre las regiones de Aysén y Magallanes.

La implementación de esta tecnología ha permitido optimizar la eficiencia operativa y fortalecer el bienestar de los peces, consolidando así ocho años de trabajo.

Los resultados de alto nivel que la estrategia de alimentación han sido reconocidos por proveedores especializados, posicionándonos a la vanguardia con prácticas de clase mundial.



### Reconocimiento y firma CSARP+ Monterrey Bay Aquarium por baja de antibióticos

En abril y en reconocimiento de nuestros resultados de disminución de antibióticos, firmamos el proyecto CSARP+ de Monterrey Bay Aquarium (MBA), cuyo fin es acelerar la reducción del uso de antibióticos en la salmonicultura chilena. Además de establecer metas y objetivos de reducción. Las empresas productoras colaboraremos en conjunto, buscando la mejora continua, colaboración, innovación y transparencia.

En la fotografía nuestro CFO Gino Manríquez, recibe el reconocimiento de parte de Monterrey Bay Aquarium, como una de las 7 empresas con menor consumo de antibióticos en la industria nacional.



### Implementación Sistema de Gestión de Energía

Durante el 2024, en Australis implementamos un Sistema de Gestión de Energía (SGEn) basado en la norma ISO 50001, que busca la eficiencia en el uso y consumo de la energía en nuestros procesos, estableciendo objetivos de ahorro y acciones concretas para optimizar los recursos energéticos. El SGEn fue implementado, en una primera etapa, en las fases de agua mar y agua dulce, buscando en una segunda etapa la incorporación de las Plantas de proceso.



### Lanzamiento Campaña Corazón Salmón

A comienzos del 2024, lanzamos la campaña interna **#CorazónSalmón**, una iniciativa orientada a fortalecer el sentido de pertenencia a entre todas las personas que conformamos Australis. Esta campaña busca reflejar y vivenciar los valores que inspiran nuestro quehacer diario, guiando nuestras acciones y decisiones en cada ámbito de la operación.

**#CorazónSalmón** simboliza el compromiso, la pasión y la identidad compartida que nos moviliza como organización, alimentando el espíritu que da vida a nuestra cultura corporativa.





### 1.5. PROPIEDAD Y CONTROL

Conforme con lo indicado en el Título XV de la Ley N° 18.045 del Mercado de Valores, al 31 de diciembre de 2024, Australis Seafoods es controlado mayoritariamente por Food Investment SpA, quien a su vez es controlada en un 100% por Fresh Investment SpA.

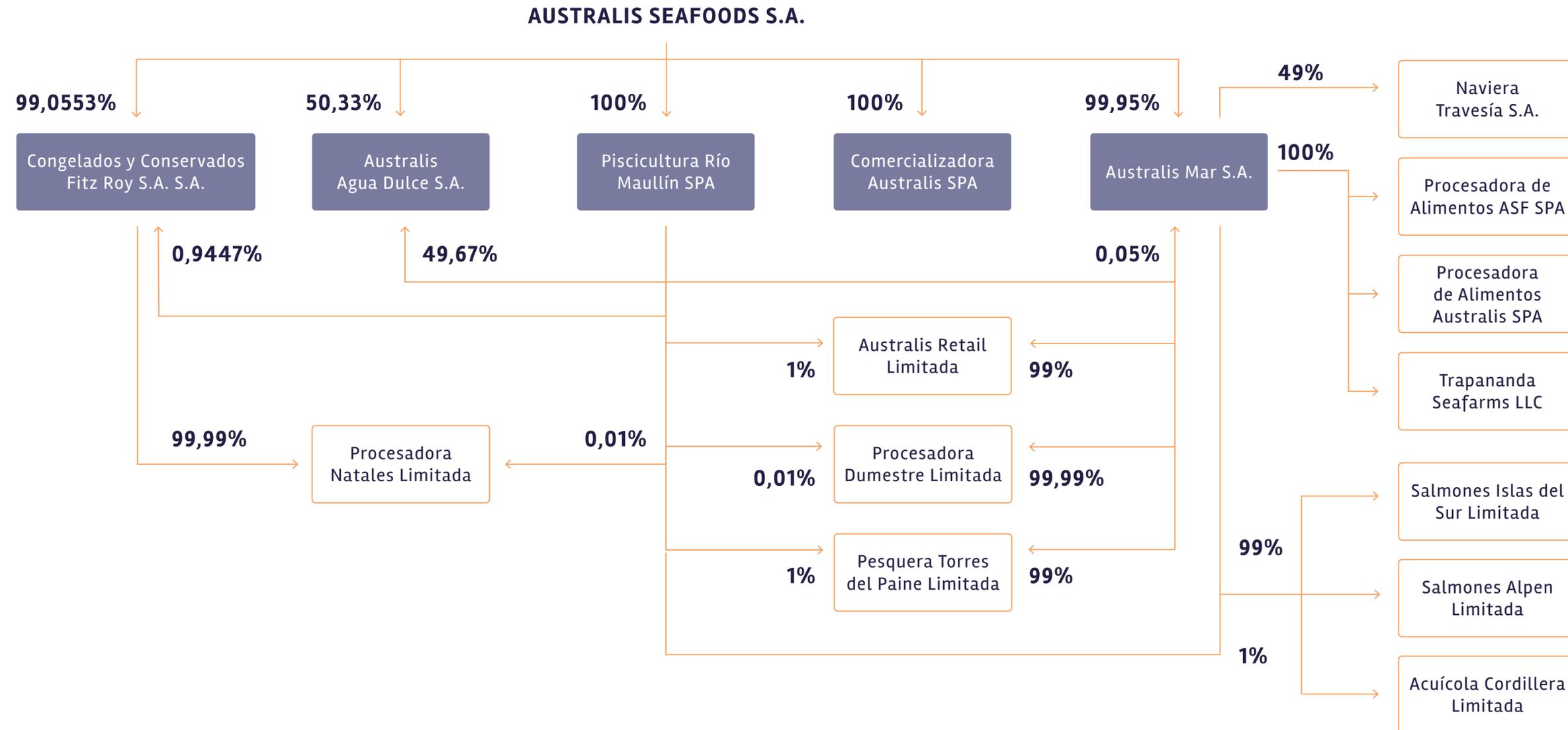
No existen personas naturales detrás de la sociedad Fresh Investment SpA que puedan ser calificadas como controladoras en los términos del Título XV de la Ley N° 18.045.

No existen acuerdos de actuación conjunta.



## 1.6. ESTRUCTURA SOCIETARIA

La presente estructura nos permite una integración vertical eficiente del negocio, dividiendo cada etapa del proceso productivo dentro del grupo: alevinaje, smoltificación, engorda en mar y procesamiento. De esta manera, agregamos valor en cada una de las fases productivas, brindando flexibilidad y capacidad de reacción a las unidades de negocio, además de crear equipos especializados en cada una de ellas.



## 1.7. EL DIRECTORIO

Está integrado por 5 miembros, quienes desempeñan el cargo por un periodo de tres años, al fin del cual todos sus miembros cesarán en sus funciones, sin perjuicio de que la junta de accionista pueda reelegir indefinidamente a uno o más de ellos. La Sociedad no considera directores(as) suplentes.

El rol del directorio es establecer las directrices y objetivos de trabajo en la compañía, a través de reuniones ordinarias mensuales y extraordinarias en caso de ser requerido. Revisando tópicos de responsabilidad empresarial, ambiental o relacionamiento comunitario, por nombrar algunos.

Integrantes del Directorio Australis Seafoods S.A. a Diciembre 2024.



**Yonggun Huang**  
Presidente - Chino



**Shaopeng Chen**  
Director - Chino



**Xuanli Wu**  
Director - Chino



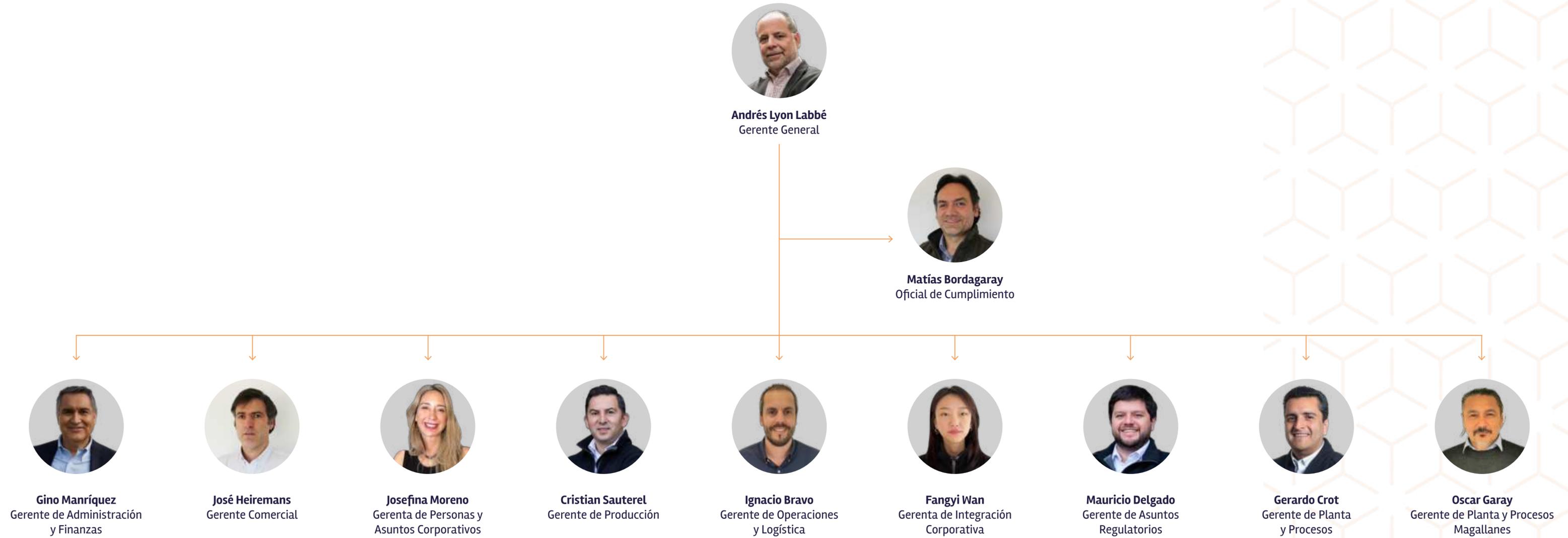
**Alberto Eguiguren**  
Director - Chileno



**Fen Liu**  
Directora - China

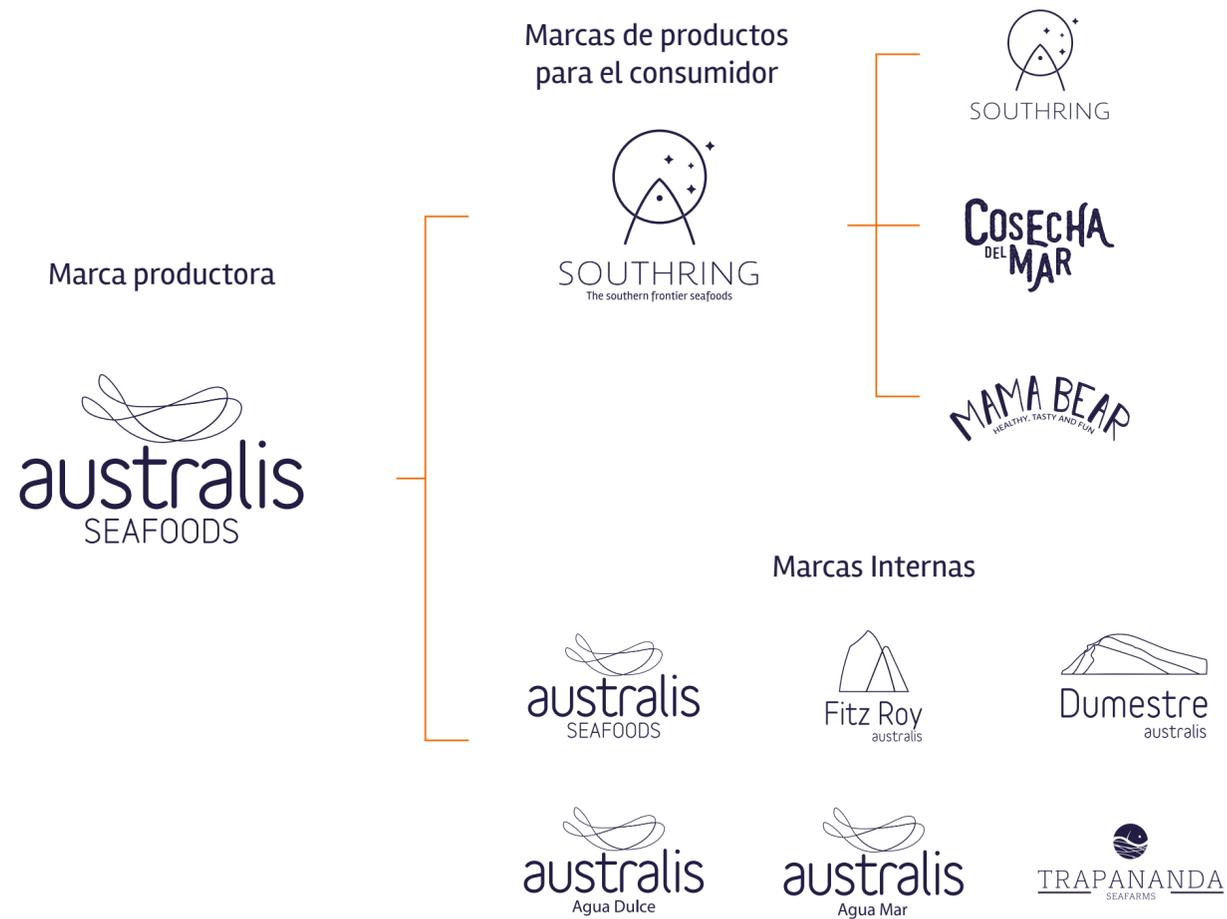


## 1.8. LA ADMINISTRACIÓN



### 1.9. NUESTRAS MARCAS

Las principales marcas utilizadas por asociadas a Australis Seafoods S.A. y todas sus filiales para efectos de comercialización de sus bienes o servicios son:



### 1.10. GREMIOS A LOS QUE PERTENECEMOS

De manera voluntaria, participamos activamente de diversas asociaciones gremiales del sector salmonicultor, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible de la industria y de las comunidades que participan en la misma.

A través de estos espacios de colaboración, buscamos generar sinergias que fortalezcan la toma de decisiones colectivas en temas que nos afectan o competen de manera transversal.

Esta participación refleja nuestro compromiso con la transparencia, gobernanza sectorial y el trabajo conjunto como vía para abordar los desafíos ambientales, sociales y productivos que enfrenta la salmonicultura en Chile.



## 1.11. CADENA DE VALOR

Comprometidos con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria, buscamos operar de manera eficiente y responsable tanto con el medio ambiente como con el entorno, buscando la mejora continua en cada uno de los elementos de nuestros procesos.



### Agua Dulce

La fase de Agua Dulce, comprende las etapas de de incubación, crianza y desarrollo de los peces, desde la ova hasta su transformación en smolts aptos para su traslado y siembra en nuestros centros de cultivo de agua mar. Este proceso se lleva a cabo principalmente en pisciculturas de propiedad de Australis, las cuales operan bajo estrictos estándares de bioseguridad y eficiencia productiva, garantizando así la entrega de smolts de alta calidad para la siguiente etapa del ciclo productivo. Adicionalmente, una proporción de esta fase se desarrolla en instalaciones arrendadas, donde Australis asegura el cumplimiento riguroso de sus protocolos de calidad, trazabilidad y bienestar animal, manteniendo la consistencia operacional a lo largo de toda la cadena de valor.

### Agua Mar

La fase de Agua Mar corresponde al periodo de engorda, en los cuales los peces son criados hasta que alcanzar el peso óptimo para su procesamiento y posterior comercialización, que fluctúa entre cuatro a cinco kilos. Esta etapa del ciclo productivo se desarrolla en centros de cultivo propios y/o arrendados, estratégicamente ubicados entre las regiones de Aysén y Magallanes.

Durante esta fase, se aplican estrictos protocolos de manejo, bienestar animal y control ambiental, en línea con los más altos estándares de sostenibilidad y eficiencia operativa del sector acuícola.

### Procesamiento

La fase de procesamiento del salmón consiste en la elaboración del producto listo para su comercialización, cumpliendo con los más altos estándares de calidad, inocuidad alimentaria y para nuestros consumidores. Esta etapa se lleva a cabo principalmente en plantas de proceso propias, complementadas por un porcentaje que se desarrolla en instalaciones arrendadas.

En ambos casos, Australis implementa rigurosos sistemas de control y seguimiento para garantizar el cumplimiento de los protocolos de calidad, trazabilidad y buenas prácticas de manufactura, asegurando la consistencia y confiabilidad de nuestros productos en todos los mercados donde operamos.



## 1.12. LA INTEGRACIÓN DE NUESTROS PROCESOS

En Australis Seafoods contamos con una infraestructura robusta y especializada, diseñada para responder eficazmente a los desafíos operacionales propios de la industria acuícola y de los exigentes mercados en los que participamos. Esta capacidad instalada nos permite operar con eficiencia, flexibilidad y altos estándares técnicos en todas las etapas del ciclo productivo.

### Principales instalaciones de la compañía



1

#### EDIFICIO CORPORATIVO

Oficina Puerto Varas



4

#### PISCICULTURAS



96

#### CONCESIONES ACUÍCOLAS

- 3 en región de Los Lagos
- 61 en región de Aysén
- 32 en región de Magallanes



32

#### PONTONES



2

#### PLANTAS DE PROCESO

- Los Lagos: Planta de Procesos Fitz Roy: 5.600 m<sup>2</sup>; Capacidad de 60.000 toneladas WFE
- Magallanes: Planta de Procesos Dumestre con 14.428 m<sup>2</sup> y una capacidad de producción de 71.280 toneladas WFE.

Patrimonio  
**\$104.027 MUSD**

Ventas Neta  
**\$352.307 MUSD**

Deuda  
**\$43.361 MUSD**



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO

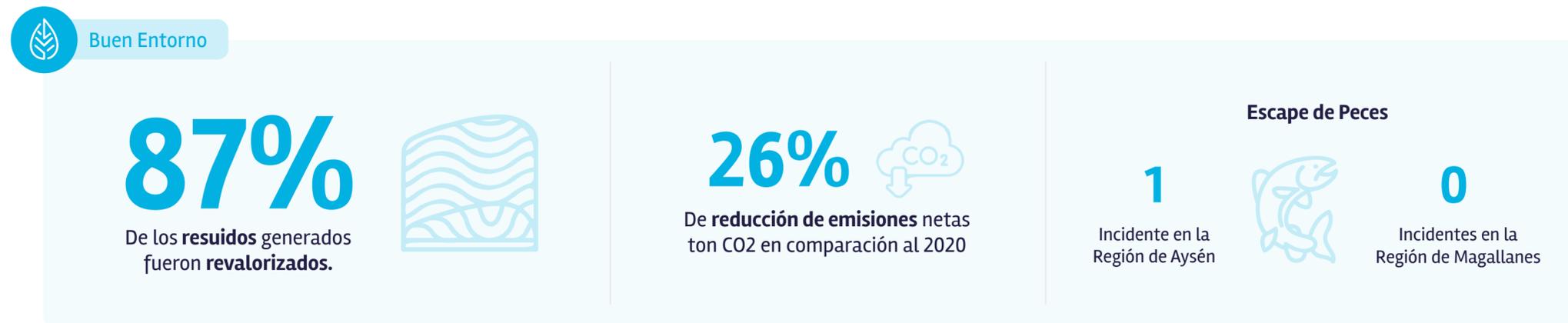


06. COMUNIDADES



1.13.

# El año en una mirada



### 1.14. ¿DÓNDE ESTAMOS UBICADOS?

Australis Seafoods opera su cadena productiva en 6 regiones del sur de Chile.

#### CHILE

**Región del Biobío**  
• Centros Agua Dulce

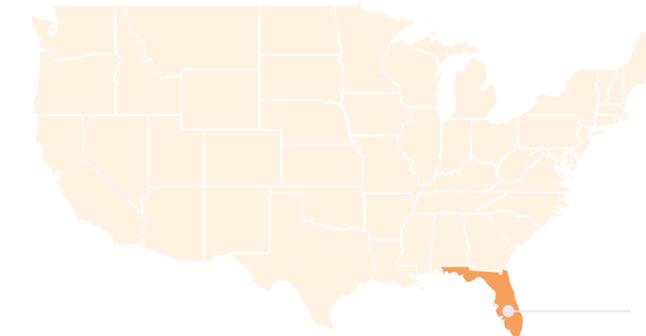
**Región de Los Lagos**  
• Centros Agua Dulce  
• Edificio corporativo  
• Planta de Proceso en Calbuco

**Región de Magallanes**  
• Centros Agua Mar  
• Oficina Puerto Natales  
• Plantas de Proceso Punta Arenas y Puerto Natales

**Región de La Araucanía**  
• Centros Agua Dulce

**Región de Aysén**  
• Centros Agua Mar  
• Oficina Puerto Chacabuco

#### ESTADOS UNIDOS



**Miami**  
• Oficina Comercial Trapananda Seafarms

#### CHINA



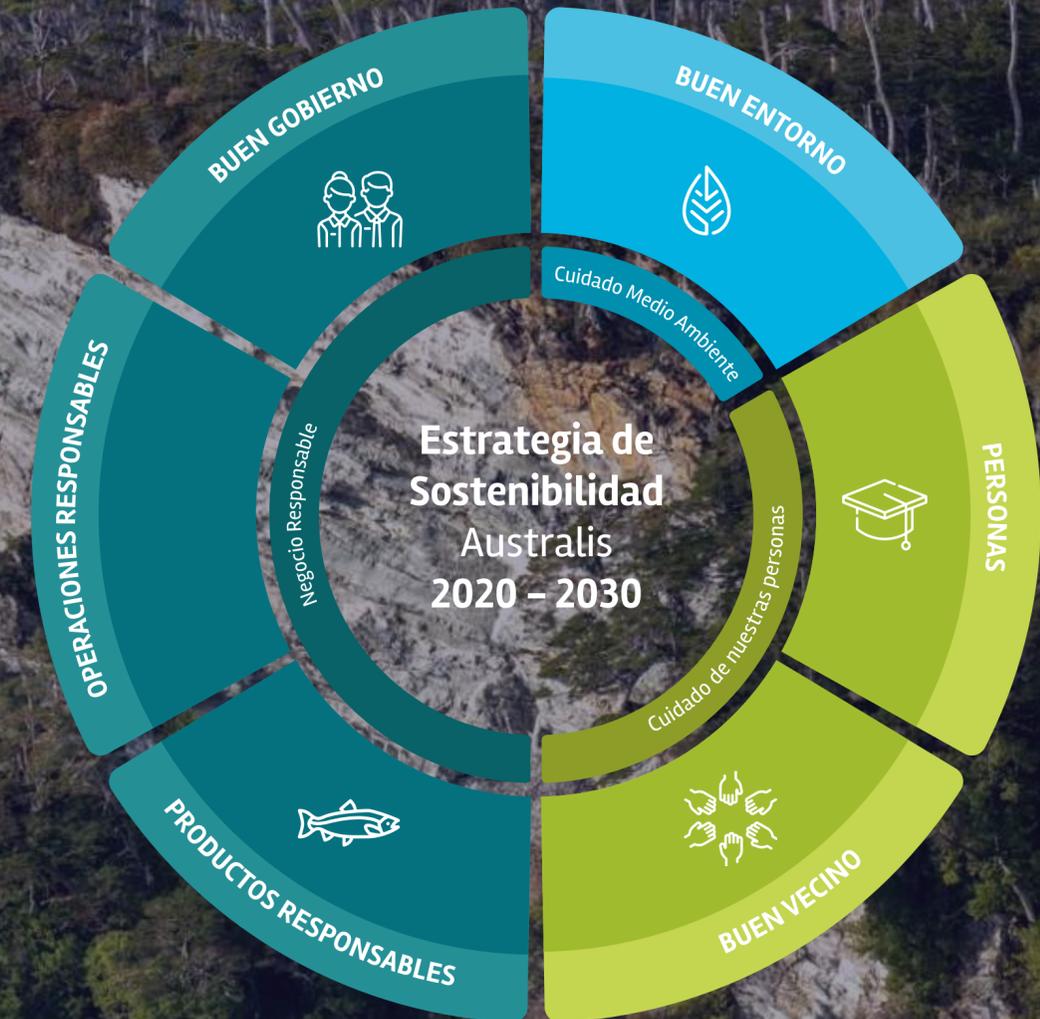
**Beijing**  
• Oficina Comercial Joyvio Foods



### 1.15. LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AUSTRALIS

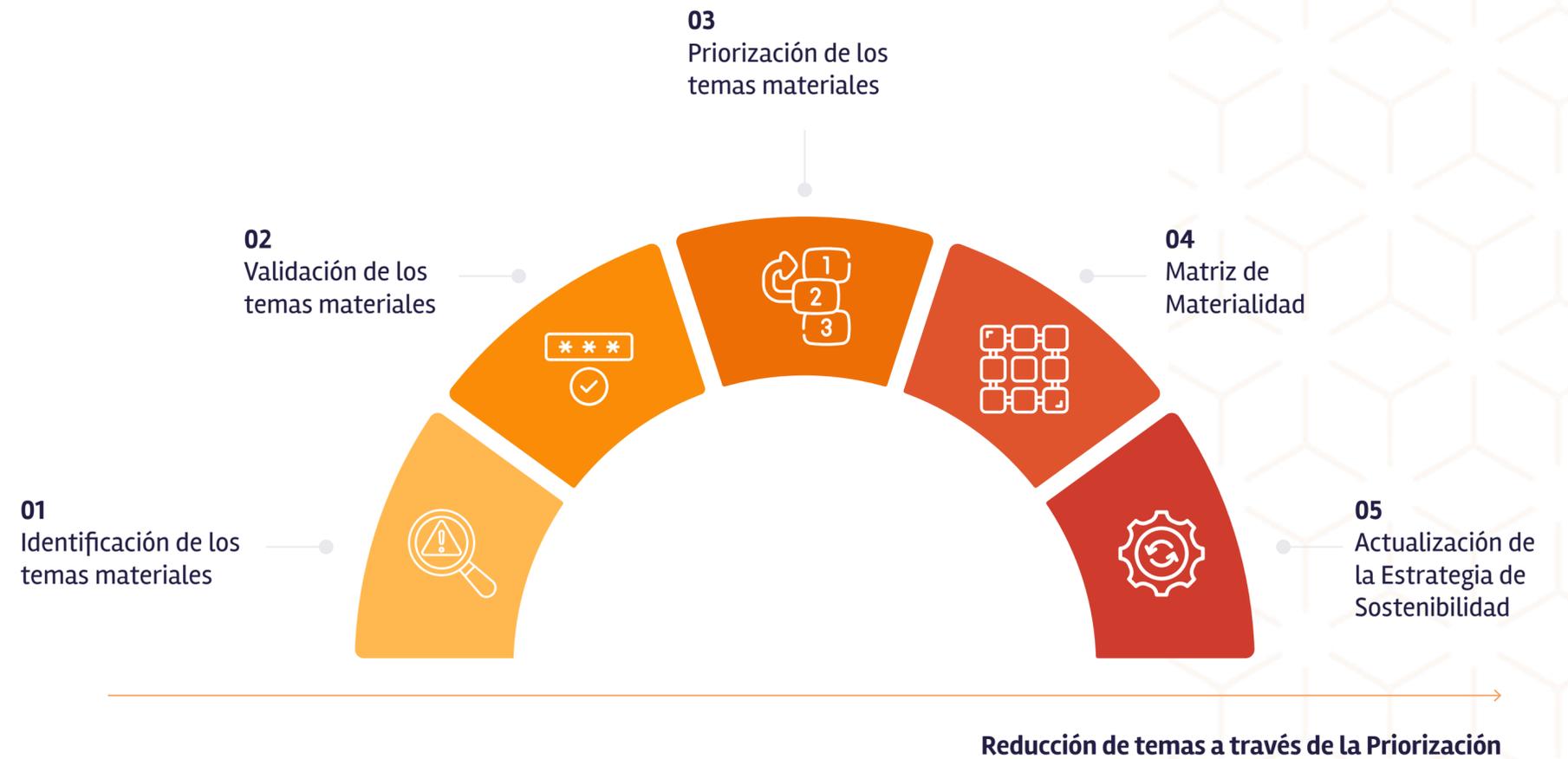
La Estrategia de Sostenibilidad Australis, actúa como el eje articulador de nuestras iniciativas corporativas, integrando los desafíos y exigencias de un entorno en constante evolución, y abordando en forma proactiva los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes para nuestro desempeño y para la relación con nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso es avanzar continuamente en el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, elevando nuestros estándares mediante la integración transversal de nuestros procesos, la innovación tecnológica, y la mejora continua y una actitud de permanente desafío.

Los temas presentados en este reporte fueron definidos a partir del análisis de materialidad realizado el 2021, el cual nos permitió establecer una visión estratégica sobre el futuro del negocio y enfocar nuestros recursos en aquellos aspectos transversales más relevantes para la sostenibilidad de la compañía y su entorno.





## Metodología



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



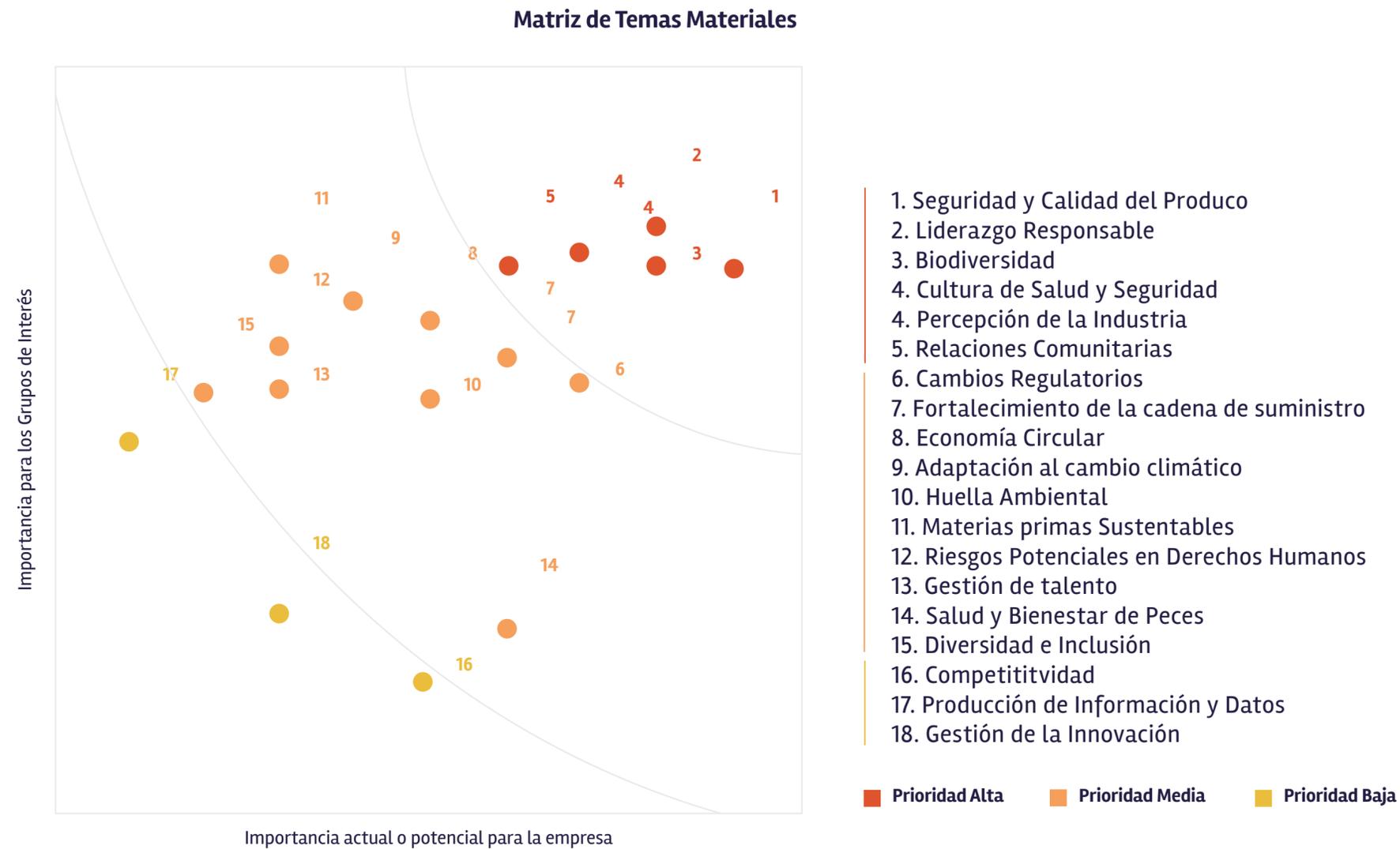
06. COMUNIDADES



## Priorización Estratégica

A partir del análisis de materialidad, se establecen las prioridades estratégicas y los Indicadores clave de Desempeño (KPI) asociados a los temas materiales identificados, definiendo además el nivel de ambición de la compañía en materia de sostenibilidad. Este proceso no solo orienta la gestión y la asignación eficiente de recursos, sino que también habilita un marco estructurado para el análisis anticipado de riesgos, permitiendo identificar fortalezas y oportunidades de mejora.

Asimismo, desde una perspectiva de relacionamiento, la materialidad se convierte en una herramienta clave para fortalecer el diálogo con nuestros grupos de interés, asegurando que sus expectativas sean consideradas en la toma de decisiones estratégicas y en la evolución de nuestra gestión sostenible.



## 1.16. ¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

En Australis Seafoods estamos comprometidos con mantener una comunicación fluida, transparente y permanente con nuestros colaboradores(as) y grupos de interés externos. Para ello disponemos de distintos canales formales de dialogo y consulta que nos permiten identificar, comprender y responder de manera oportuna a sus necesidades, expectativas e inquietudes.

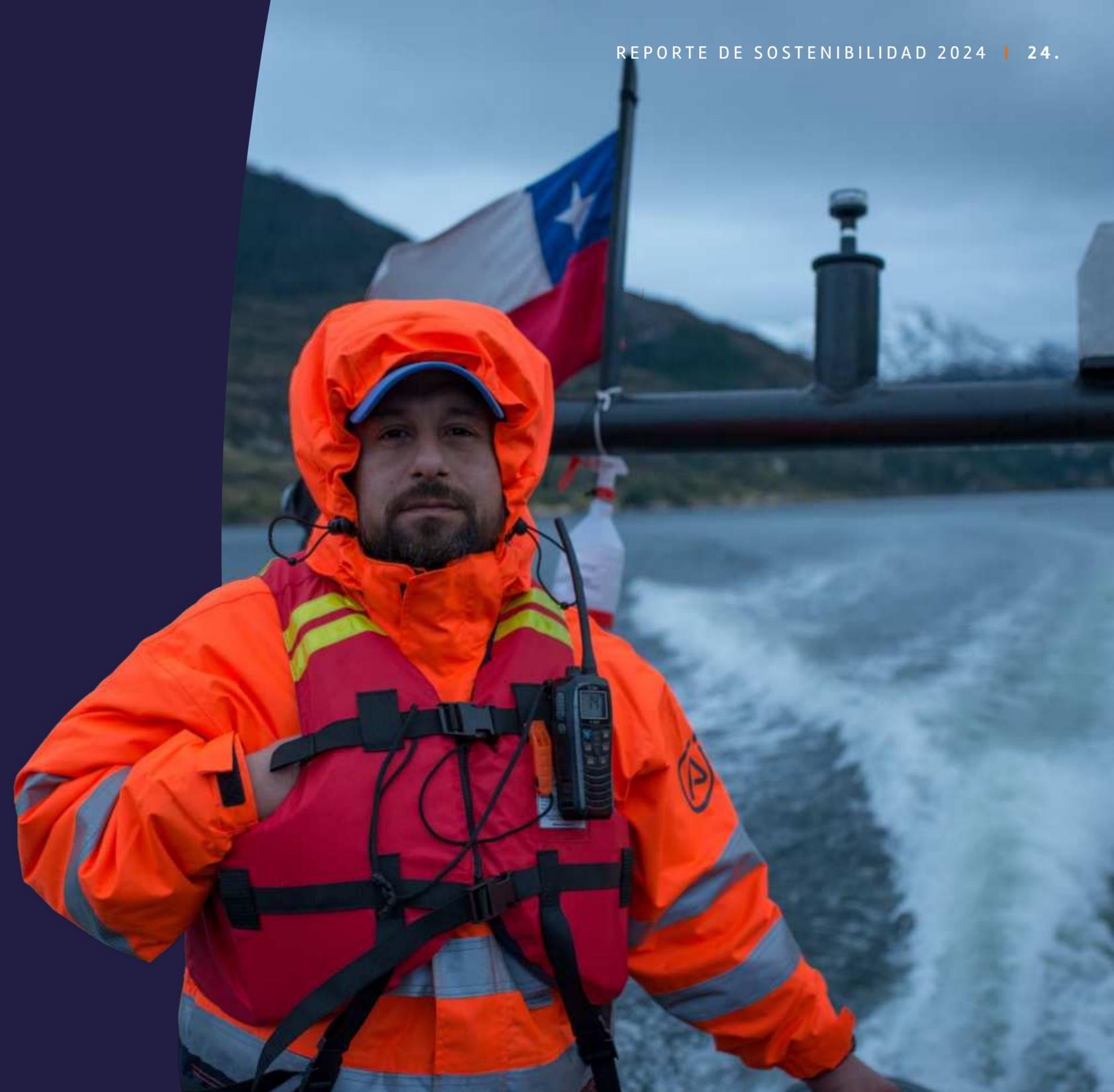
Entre los principales mecanismos de relacionamiento se encuentran nuestro Canal de Denuncias, Formulario de Contacto Australis, reuniones permanentes, redes sociales y correos corporativos, todos orientados a fomentar una comunicación bidireccional, abierta y accesible con cada uno de nuestros stakeholders.

### • Grupos de Interés y sus canales de información y diálogo



Capítulo

# Gobernanza



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



## 2.1. NUESTRO COMPROMISO COMO GOBIERNO CORPORATIVO

En Australis, el Gobierno Corporativo tiene un rol central en la conducción estratégica de la compañía, guiando la toma de decisiones con base en los principios de integridad, transparencia y cumplimiento normativo. Este compromiso se traduce en una gobernanza responsable que busca resguardar la sostenibilidad del negocio y la confianza de nuestros grupos de interés.

## 2.2. NUESTROS PRINCIPIOS

Todas nuestras decisiones se fundamentan en los principios y valores consagrados en el Código de Ética y Conducta de Australis, instrumento que orienta nuestro actuar y fortalece una cultura organizacional basada en la ética, integridad y la confianza de nuestros grupos de interés.

Este marco ético no solo establece lineamientos claros para la conducta de nuestros(as) colaboradores(as), sino que también facilita la evaluación de decisiones complejas y escenarios críticos, asegurando que cada acción esté alineada con nuestros compromisos éticos y corporativos.



### 2.3. OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

El 2024, Australis fortaleció su estructura de gobernanza al oficializar el rol del Oficial de Cumplimiento, consolidando una figura clave para promover la ética corporativa, el cumplimiento normativo y la integridad organizacional. Este cargo tiene la responsabilidad de supervisar la correcta aplicación del Código de Ética y Conducta de la compañía, así como de otras normas internas y externas que rigen la operación de la compañía. El Oficial de cumplimiento lidera el diseño, implementación y mejora continua de nuestros procedimientos destinados a garantizar una cultura de cumplimiento transversal, gestionado riesgos éticos y regulatorios. Esta función, que anteriormente era ejercida por el Comité de Cumplimiento y Gobierno Interno ahora reportará directamente al Directorio, lo que refuerza la independencia, trazabilidad y eficacia del sistema de cumplimiento de la organización.

### 2.4. MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO

Durante el 2024, en Australis actualizamos nuestro Modelo de Prevención del Delito, el cual constituye un marco integral de gestión para aquellas áreas con mayor exposición al riesgo normativo. Este Modelo tiene como propósito fortalecer nuestra cultura de cumplimiento dentro de la organización, promoviendo la adhesión rigurosa a la normativa legal vigente e todas las etapas de nuestra cadena de valor y operaciones.

El Modelo no solo permite una gestión responsable de los riesgos legales y éticos, sino que también representa una herramienta clave para asegurar a nuestros grupos de interés que nuestras acciones están alineadas con los más altos estándares de integridad, transparencia y responsabilidad corporativa. En este proceso, buscamos consolidar una base ética sólida desde la cual proyectamos el desarrollo sostenible de la compañía.

Asimismo, en coherencia con nuestros valores y principios rectores, actualizamos nuestro Código de Ética y Conducta, el cual establece las normas de comportamiento esperadas de todos nuestros colaboradores(as), líderes, ejecutivos(as), accionistas y proveedores. Este documento guía el actuar de todos quienes forman parte de Australis o colaboran con nosotros, asegurando que su conducta esté alineada con los principios éticos que impulsamos como organización.

#### Comité de Ética

El Comité de Ética de Australis es un órgano asesor clave en la promoción y fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la integridad, la responsabilidad y el cumplimiento. Su función principal es analizar, orientar y resolver situaciones relacionadas con la aplicación del Código de Ética y Conducta, evaluando posibles conflictos éticos, infracciones o denuncias que puedan surgir en el desarrollo de nuestras actividades. Además, colabora activamente en la revisión y actualización de políticas internas, proponiendo mejoras que fortalezcan los estándares éticos de la compañía y asegurando la coherencia entre nuestros valores y el comportamiento esperado de todos quienes forman parte de Australis.



Andrés Lyon



Fangyi Wan



Josefina Moreno



Gino Manríquez



## 2.5. SITUACIÓN ACTUAL AUTODENUNCIA Y PLANES DE CUMPLIMIENTO

En coherencia con los valores y principios que declaramos como compañía, con fecha 27 de octubre de 2022, y en total cumplimiento de la normativa vigente, presentamos ante la Superintendencia del Medio Ambiente –SMA– una autodenuncia tras detectar hechos que podrían ser constitutivos de infracciones, en relación a prácticas de sobreproducción sistemática en los centros de cultivo.

La autodenuncia presentada, busca facilitar la labor fiscalizadora de la SMA, para lo que se expusieron en detalle, todos los antecedentes y descripciones precisas de las circunstancias detectadas en los 33 centros de engorda (CES) involucrados, informes de peritos ambientales externos e independientes, además de la descripción de un programa de cumplimiento amplio, que incluye medidas compensatorias por los próximos cinco años.

En la presentación se acreditaron los requisitos de admisibilidad de la Autodenuncia –procedencia y oportunidad– y los contenidos requeridos; de forma tal que mediante Resolución Exenta 421, de 07 de marzo de 2023, la SMA acogió la Autodenuncia, procediendo conforme exige la ley con formulaciones de cargos para las infracciones constatadas.

En el marco de estas formulaciones, en Australis presentamos 21 Programas de Cumplimiento que abordan todas las infracciones imputadas y, que se enmarcan en la propuesta integral de Ajuste Global de Producción de la Compañía y el Esquema de Compensación Integral de la Autodenuncia, propuesta que por su magnitud, fue concebida en forma total para el retorno al cumplimiento del Titular en su conjunto, independiente de su tratamiento administrativo en distintos procesos sancionatorios, y sin perjuicio de atender a las condiciones particulares de cada centro de cultivo.

La SMA formuló observaciones entre los meses de julio y agosto del 2023 y posteriormente durante julio de 2024; las cuales fueron abordadas y el Plan de Cumplimiento (PdC), fue potenciado en sus distintas medidas, reforzando la propuesta de compensación, las acciones de monitoreo ambiental, entre

otras; fortaleciendo así la integralidad, eficacia y verificabilidad del PdC, permitiéndonos reiterar la aptitud técnica y jurídica de los mismos para la satisfacción de los criterios de aprobación vigentes en la regulación ambiental. Los Programas de Cumplimiento refundidos fueron finalmente presentados a la SMA fueron objeto de resolución entre los meses de diciembre de 2024 a febrero de 2025. De los 33 CES autodenunciados, se han resuelto 31 de ellos. Han sido rechazados por la SMA 12 PdC y aprobados 19 PdC.

Respecto de los PdC rechazados, al mes de marzo de 2025, hemos presentado ante la SMA los correspondientes recursos de reposición administrativos, por cuanto estimamos que los rechazos son improcedentes y no se encuentran debidamente fundados. Actualmente estamos a la espera de la resolución de estos recursos. Contra la resolución de la SMA que los resuelva, caben recursos de revisión judicial de la decisión.

Respecto de los PdC aprobados, al mes de marzo de 2025, estos se encuentran en ejecución, cumpliendo las acciones comprometidas. Mientras los PdC se ejecutan, los procesos de sanción se encuentran detenidos. Una vez cumplido el PdC, los procesos de sanción deben ser sobrepuestos, finalizando sin imposición de multa.

Dicho esto, en Australis Seafoods estamos comprometidos con la operación responsable y sostenible, bajo estándares de probidad, buscando siempre la mayor eficiencia productiva y operacional, y con el compromiso de seguir operando con eficiencia.



## 2.6. SANCIONES Y MULTAS

Como empresa del sector salmonicultor, operamos bajo un exigente marco legal y regulatorio, lo que nos impulsa a integrar el cumplimiento normativo como un pilar fundamental en nuestra gestión operativa. Este compromiso se traduce en el desarrollo de herramientas, controles y procesos orientados a asegurar la adhesión a la normativa vigente, transformando el cumplimiento en un principio estructural de nuestra operación diaria. No obstante reconocemos que pueden presentarse situaciones que deriven en infracciones o incumplimiento puntuales. En tales casos, activamos procedimientos internos para el análisis de causa raíz y la implementación de medidas correctivas, con el objetivo de evitar su repetición y fortalecer nuestros sistemas de control.

A continuación, se detalla el número total de sanciones con multas pagadas entre enero y diciembre del 2024, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua.

SANCIONES LABORALES: Número total sanciones que resultaron en multas pagadas de Enero a Diciembre de 2024:			
TIPO DE INCUMPLIMIENTO	NÚMERO	VALOR MONETARIO USD	DETALLE
Social- Económicas	9	23.077	Infracción al Código del Trabajo

*Obs: Número de incumplimientos finales y multas impuestas pagadas el 2023 (el incidente de incumplimiento puede haber sido cursado un año anterior).*



## 2.7. CANAL DE DENUNCIAS

En Australis contamos con un Canal de Denuncias confidencial y accesible, habilitado para reportar cualquier situación que constituya o pudiera constituir una infracción a los principios, valores y procedimientos establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta, así como a las normativas internas y externas aplicables. Este canal está disponible en intranet corporativa y en nuestro sitio web.

Adicionalmente, disponemos de diversos mecanismos de denuncia abiertos a todos nuestros grupos de interés, entre los que se incluyen:

- Comunicación directa con jefaturas, Gerente General, Oficial de Cumplimiento y Gerenta de Personas y Asuntos Corporativos.
- Formulario de Contacto disponible en nuestra web.
- Buzones físicos de Sugerencias y Reclamos instalados en oficinas regionales y pisciculturas.

Toda denuncia, debe contener en la medida de lo posible, una descripción clara los hechos, indicando lugar, fecha estimada, posibles personas involucradas y cualquier otro antecedente, documento o archivo que facilite su análisis y adecuada investigación.

En Australis, En Australis, garantizamos la confidencialidad del proceso y la protección frente a eventuales represalias para quienes presenten denuncias de buena fe, reforzando así nuestra cultura de integridad y respeto.

En el periodo enero–diciembre 2024, se recibieron 26 denuncias relacionadas con el Modelo de Prevención de Delitos, de las cuales 21 fueron investigadas y cerradas mientras que 5 fueron desestimadas tras un análisis preliminar conforme a los procedimientos establecidos.

N° DE DENUNCIAS RECIBIDAS DURANTE EL 2024:				
Categoría	N° de denuncias	Denunciante Interno	Denunciante externo	Denunciante Anónimo
Infracciones relacionadas con el Modelo Integrado de Cumplimiento	1	1	-	-
Infracciones relacionadas con asuntos laborales	4	3	-	1
Fraude Interno	0	-	-	-
Violaciones de asuntos regulatorios	1	-	-	-
Infracciones en el ámbito de las relaciones con proveedores/proveedor	7	1	6	-
Violaciones del Código de Ética	11	-	4	7
Situaciones discriminatorias o inequitativas	2	1	-	1
<b>Total</b>	<b>26</b>			



Capítulo

# Somos Australis



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



### 3.1. SOMOS AUSTRALIS

En Australis contamos con el compromiso de más de 1600 personas, quienes, desde la región del Biobío hasta la de Magallanes, conforman un grupo de trabajo multicultural, diversos en cuanto a rango etario y nacionalidad, compartiendo los principios y valores fundamentales de la compañía. Hacia quienes, promovemos el trato justo y condiciones de trabajo seguras y sanas para todos y todas.

En la compañía contamos con 2 tipos de contratos: indefinidos y temporales. Los primeros son aquellos, que otorgan una relación directa e indefinida con la compañía, mientras que, los temporales son aquellos que otorgan un contrato a plazo fijo, en primer y segundo vencimiento. Ambos bajo una jornada que exige 44 horas de trabajo semanales -conforme al Código del Trabajo a diciembre del 2024-, siendo estos la sumatoria de los contratos indefinidos con los temporales.



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES





Durante el año 2024, en Australis tuvimos **1.698** colaboradores(as) contratados(as) de forma directa en todas nuestras filiales.



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



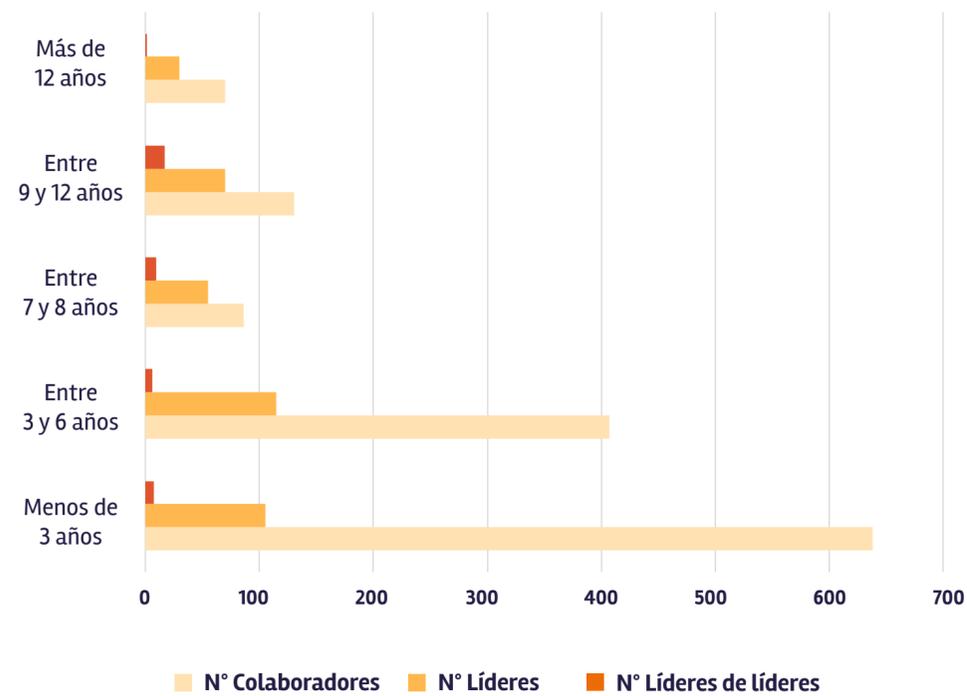
06. COMUNIDADES



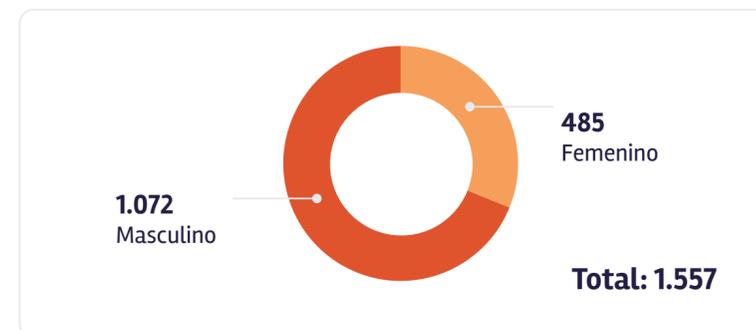
### Distribución por edad y familia de cargo



### Distribución por edad y antigüedad de cargo

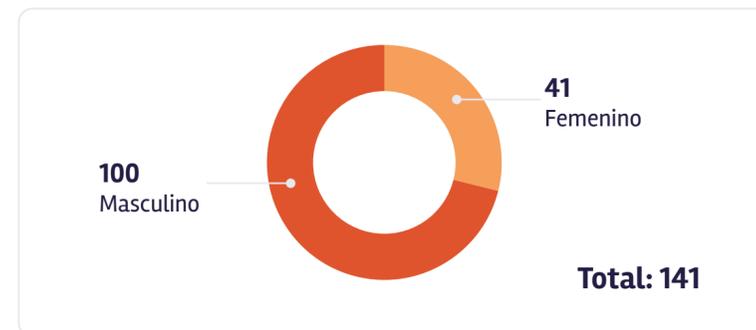


### Colaboradores(as) con contrato indefinido



Obs: Trabajadores(as) que tienen contrato directo e indefinido con la compañía.

### Colaboradores(as) con contrato a plazo fijo



Obs: trabajadores(as) que tienen contrato a plazo fijo, los que generalmente son contratados(as) por faena.

### Tasa de rotación y contratación



\* $(N^\circ \text{ Empleados que dejan la empresa} / (N^\circ \text{ Empleados al inicio} + N^\circ \text{ Empleados al final}) / 2) * 100$



\*\* $Tasa \text{ de retención } (\%) = (\text{Trabajadores al final del periodo} / \text{trabajadores al inicio del periodo}) * 100$





**En Australis, promovemos un entorno laboral basado en el respeto a la dignidad de las personas y a su derecho a la libre asociación, en conformidad con la legislación laboral vigente y los principios fundamentales de la OIT. En ese marco, mantenemos relaciones constructivas y transparentes con las organizaciones sindicales presentes en nuestras operaciones.**



**01.**  
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



**02.**  
GOBERNANZA



**03.**  
SOMOS AUSTRALIS



**04.**  
NUESTRO SALMÓN



**05.**  
NUESTRO ENTORNO



**06.**  
COMUNIDADES



### 3.2. CAPACITACIONES

En Australis, estamos convencidos de que la formación continua es un pilar esencial para el desarrollo personal y profesional de nuestros(as) colaboradores(as), y una herramienta estratégica para fortalecer la eficiencia, innovación y mejora continua en todas nuestras operaciones.

Contamos con un programa de capacitación integral, orientado a entregar conocimientos y habilidades en múltiples áreas, que incluyen desde competencias técnicas especializadas y adopción de nuevas tecnologías, hasta normativas regulatorias, sostenibilidad, liderazgo y seguridad laboral.

Este enfoque nos permite desarrollar equipos altamente calificados y preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la industria, promoviendo una cultura de aprendizaje permanente y adaptación al cambio.

#### Detalle Capacitación Holding 2024



**102**

Cursos Externos (OTEC)



**1.438**

Colaboradores(as) Capacitados(as)



**438**

Charlas Internas (Relatoría Interna/ Mutual)



**1.872**

Colaboradores(as) Capacitados(as)

#### Horas Totales Capacitadas

**829**  
Participantes Masculinos



**609**  
Participantes Femeninos

#### Horas Totales Capacitadas en Charlas Internas

**1.263**  
Participantes Masculinos



**609**  
Participantes Femeninos





**3.3. #Australis+Diversidad**

**¡Fomentamos la Diversidad en nuestra organización!**

En Australis, creemos que la diversidad y la inclusión son pilares fundamentales para el desarrollo de un entorno de trabajo equitativo y respetuoso. A través del programa Australis + Diversidad promovemos la no discriminación en todas sus formas, fomentando una cultura organizacional basada en el respeto, la colaboración y la valoración.



**#NCH3262**

**Por segundo año consecutivo, en Australis logramos la certificación de la NCh3262**

Por segundo año consecutivo, en Australis logramos la certificación de la NCh3262 del programa “Australis + Diversidad”, un Sistema de Gestión para la igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal, que nos permite avanzar sistemáticamente en la paridad e igualdad de género, identificando y gestionando las brechas y barreras de género presentes, con el objetivo de generar acciones concretas orientadas siempre a la mejora continua en el ambiente laboral.

Dentro de las acciones, encontramos que los procesos de reclutamiento se realizan con un enfoque de género, buscando la paridad en los postulantes, sistemas de conciliación laboral, mejora en permisos parentales, subsidios a remuneraciones en periodos de pre y post natal, entre otros.

**#MujeresRecorteras**

**Implementamos la primera línea de recortaras en planta Fitz Roy**

En nuestra Planta de Procesos Fitz Roy se implementó por primera vez una línea de recorteras compuesta solo por mujeres, labores que históricamente han sido realizadas por hombres. 12 mujeres se capacitaron para adquirir las habilidades necesarias en esta labor, donde pudieron aprender sobre los diferentes productos que comercializamos – Trim E, D, C y F– y sus especificaciones.

*Nos enorgullece abrir espacios que promuevan la incorporación activa de mujeres en roles operacionales históricamente masculinizados, avanzando hacia una cultura más inclusiva y equitativa. Estamos convencidos de que la capacitación constante y el desarrollo de competencias son fundamentales para nuestras operaciones, ya que no solo fortalecen la eficiencia y calidad de nuestros procesos, sino que también promueven el crecimiento personal y profesional de nuestras colaboradoras, contribuyendo a una organización más diversa, preparada y comprometida con la mejora continua.*



### 3.3. COMITÉ DE DIVERSIDAD

En Australis, creemos en el respeto a la vida, dignidad y en el buen trato, por lo que no permitimos comportamientos de acoso, intimidación y hostigamiento en nuestra compañía.

Además, no toleramos cualquier tipo de discriminación basada en género, orientación sexual, credo religioso, opinión política, capacidades físicas o intelectuales. El Comité de Diversidad de Australis, busca generar un ambiente de inclusión y no discriminación dentro de la compañía, impulsando la inclusión de personas con discapacidad y equidad de género, conformado por representantes de las diferentes áreas y liderado por el departamento de Personas y Asuntos Corporativos.



**Josefina Moreno**  
Gerenta de Personas y Asuntos Corporativos



**Yolanda Benavente**  
Subgerenta Comercio Exterior



**Pablo Munizaga**  
Subgerente Operaciones XI



**Sergio Díaz**  
Subgerente Producción Agua Mar XII



**Mauricio Martin**  
Subgerente Planta y Procesos Dumestre



**Fangyi Wan**  
Gerenta Integración Corporativo





### 3.4. #LeyKarin #Ley40hrs

## Implementación Ley Karin y Ley 40 Horas

La entrada en vigor de la **Ley de 40 Horas** ha representado un desafío significativo en Australis, donde operamos en distintos entornos laborales, incluyendo centros de cultivo, pisciculturas, plantas de procesamiento hasta oficinas corporativas, donde cada parte de la cadena tiene sus propias modalidades de trabajo. La adaptación a esta nueva normativa ha requerido un análisis detallado de nuestras operaciones para asegurar el cumplimiento de la ley sin afectar la productividad y por sobre todo, garantizar el bienestar de nuestros colaboradores(as).

Para ello, se requirió del trabajo del departamento de Personas con cada una de las áreas en los diferentes territorios, priorizando la seguridad y calidad de vida de todos y todas.

A su vez, entró en vigor la **Ley Karin** que alineada con políticas internas que tenemos en Australis, nos ha permitido fortalecer nuestros procedimientos y reafirmar nuestro compromiso con la no discriminación y equidad, generando espacios de trabajo seguros y saludables para todos y todas. Uno de los pilares fundamentales de esta implementación ha sido el compromiso de la Alta Dirección, que ha impulsado una serie de iniciativas para asegurar el cumplimiento de la Ley, como capacitaciones obligatorias para nuestros colaboradores(as) sobre la identificación y prevención del acoso laboral, la difusión de los canales de denuncia y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional basada en el respeto y la inclusión.



### 3.5. CAMPAÑA CORAZÓN SALMÓN

Durante el 2024 creamos la campaña **#CorazónSalmón**, una iniciativa que busca fortalecer el sentido de pertenencia y el orgullo de formar parte de la familia Australis. A través de esta campaña reconocemos el compromiso, el esfuerzo y la pasión de quienes día a día hacen posible la elaboración del más sano y rico salmón del sur de Chile.

Esta campaña nace con un propósito claro: impulsar el orgullo de forma parte de una empresa que alimenta al mundo con productos altamente nutricionales, con los más altos estándares de calidad e inocuidad, y por, sobre todo, con visión hacia la sostenibilidad de sus operaciones.

australis  
SEAFOODS



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



### 3.6. FERIA AUSTRALIS

En línea con nuestra campaña #CorazónSalmón, durante el 2024 dimos inicio a FERIA AUSTRALIS, un espacio de encuentro, información y conexión para nuestros colaboradores(as). Esta iniciativa nace desde el departamento de Comunicaciones, con el foco de brindar una instancia de información y comunicación sobre temas relevantes para quienes trabajan en la compañía, de manera creativa y accesible.

En el espacio, diferentes departamentos exponen al resto de la compañía sobre sus funciones, permitiendo generar cercanía entre los diferentes equipos que no siempre se relacionan diariamente. Además, se contó con la participación de empresas externas del área de Bienestar, quienes expusieron sobre los diferentes beneficios que cuentan los(as) trabajadores(as) de Australis.

También, es un momento ideal para fortalecer aún más, la cercanía con los productos que elaboramos. En este sentido es que en el 2024, se entregaron más de 1.500 hamburguesas de salmón en las distintas ferias.



Feria Oficina Puerto Varas



Feria Agua Dulce



Feria Planta Fitz Roy



Feria Planta Dumestre

Instancias como estás hacen que se active nuestro: **#CorazónSalmón**





## Semillero Australis

En nuestra compañía, apostamos por el talento joven y su desarrollo profesional, esto lo llevamos a cabo a través de nuestro programa Semillero Australis. Esta iniciativa busca la incorporación de nuevos talentos a la compañía, brindando oportunidades de prácticas profesionales en las diferentes áreas. De esta manera, no solo fomentamos el vínculo entre la academia y el mundo privado, sino que también formamos parte activa del desarrollo y formación de futuros profesionales. Creemos en el potencial de las nuevas generaciones y en su capacidad para aportar nuevas visiones que nos impulsen en el crecimiento responsable de nuestra compañía y el sector.

Durante el 2024 fuimos parte del desarrollo profesional de 28 practicantes distribuidos en diferentes departamentos de la compañía, quienes llevaron sus conocimientos teóricos a la práctica. De este grupo, 4 personas tuvieron la posibilidad de quedarse trabajando en la compañía.

¡En Australis estamos comprometidos con el desarrollo de futuros profesionales!



## Australis Te Reconoce

En Australis, el reconocimiento laboral es un factor clave para la motivación de nuestros colaboradores(as). Valorar el desempeño, esfuerzo, compañerismo y compromiso de cada persona en sus responsabilidades no solo fortalece el sentido de pertenencia, sino que también impulsa un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

A través del programa “Australis Te Reconoce”, fomentamos la cultura del reconocimiento dentro de la compañía, donde nuestros líderes y líderesas tienen la oportunidad de destacar el trabajo de sus equipos, alineándose con nuestros Valores Australis y el principio de la mejora continua.

Durante el 2024, llevamos a cabo dos ceremonias de reconocimiento donde resaltamos valores esenciales como el compromiso, compañerismo, el respeto y humildad, la integridad y la mejora continua. Estas instancias no solo permitieron celebrar los logros de los equipos, sino que también son espacios de reflexión sobre la importancia de estos principios en nuestra cultura organizacional.



## Becas Australis

El potenciar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores(as) es uno de nuestros principales objetivos, fomentando la mejora continua. Por ello, todos los años abrimos las postulaciones para ser parte del programa “Becas Australis”, donde los requisitos para postular, es haber obtenido una óptima evaluación de desempeño, además de estar alineados con los Valores y Modelo de Competencias Australis.

En la ceremonia anual de reconocimiento de Beca Australis, 19 personas fueron beneficiadas con un aporte económico, pudiendo continuar sus estudios y el desarrollo profesional.



### 3.7. BENEFICIOS Y CONVENIOS CORPORATIVOS



Descuento 35% para compra de cupones de gas cilindro. Se puede comprar en forma mensual y descontar por planilla en una cuota.



Posibilidad de contratar Planes de Salud sin alza anual, con amplia variedad en los tipos de planes.



Descuento 70% en contratación de planes para colaboradores y familiares.



Descuento 70% en sus cursos de inglés, para titulares y familiares.



Costo cero en mantención al abrir cuenta corriente con abono de las remuneraciones.



Rebaja en el costo de mantención al abonar las remuneraciones y beneficio de CashBack.



Costo cero en mantención al abrir cuenta corriente con abono de las remuneraciones.



Seguro de Vida 100% pagado por la empresa y seguro Complementario de Salud/Dental que permite reembolsar los gastos médicos.



Cobertura de Seguro contra el cáncer, pagado por la empresa, para todas las personas de la compañía a partir de Contrato Indefinido.



Descuento del 20% en todas nuestras tiendas, para las personas que trabajan en la compañía.



**VENTA INTERNA**

Cuatro veces al año, se otorga la posibilidad de comprar productos, con descuento por planilla hasta en 2 cuotas y con un 40% de descuento.



Descuento especial para las personas que trabajan en la compañía, de un 15% en temporada baja (abril a septiembre) el resto del tiempo un 10%.



Beneficio que consiste en contratar seguros de ahorro e inversión para todas las personas de la empresa.



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



### 3.8. LA SEGURIDAD: UN VALOR AUSTRALIS

En Australis, la seguridad y salud de las personas es un valor esencial e intransable. Nuestro compromiso es avanzar hacia los más altos estándares en esta materia, promoviendo una Cultura de seguridad y salud que esta presente en todos los niveles de la organización. Creemos firmemente que cuidarnos es una responsabilidad compartida, y por ello trabajamos día a día para construir entornos laborales seguros, donde el bienestar de nuestros(as) colaboradores(as) sea una prioridad constante.

### 3.9. COMITÉ EJECUTIVO SST

El rol del comité es fundamental, con un rol de liderazgo dentro de la compañía, quienes definen y trazan las directrices del Sistema de Gestión de SST.

Las principales funciones del comité son:

- Aprobar y actualizar la política de SST y objetivos del área
- Definir los responsables de las actividades del Sistema de Gestión.
- Supervisar los avances del Sistema de Gestión a través de la mejora continua.
- Determinar los equipos de auditores internos para el Sistema de Gestión.
- Asignar los recursos necesarios para la implementación del Sistema de Gestión y los objetivos SST a nivel corporativo.

• **Integrantes Comité Ejecutivo de Seguridad y Salud en el Trabajo:**



**Josefina Moreno**  
Gerenta de  
Personas y Asuntos  
Corporativos



**Cristian Sauterel**  
Gerente de  
Producción



**Gerardo Crot**  
Gerente de Planta y  
Procesos Fitz Roy



**Pablo Munizaga**  
Subgerente de  
Operaciones XI



**Oscar Garay**  
Gerente de Planta y  
Procesos Dumestre



**Javier Cisternas**  
Subgerente de SST y  
Subcontrataciones





## Seguimos certificados bajo la norma internacional ISO 45.001 – Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

En línea con nuestra Política de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), es que durante el 2024 logramos mantener por tercer año consecutivo el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo basado en la norma ISO 45001 en toda nuestra cadena productiva. Este gran logro, es gracias al trabajo colaborativo que se genera entre los equipos de trabajo y el departamento de SST. A través del Sistema de Gestión, buscamos la mejora continua en materia de SST, permitiéndonos trabajar de manera sistemática los riesgos y oportunidades de la compañía, donde el compromiso tanto de la Alta Dirección como de todos los colaboradores(as) ha sido fundamental.





## Semana S+T: Súmate

Durante el mes de noviembre celebramos la semana S+T Súmate, instancia en la que pudimos abordar temáticas relacionadas con la Salud y Seguridad en el trabajo dependiendo de nuestros contextos diarios del lugar de trabajo. A través de diferentes actividades, nuestros colaboradores(as) pudieron reflexionar y participar sobre prácticas seguras y saludables en el trabajo.



## Lanzamiento App SST 360

Durante la semana S+T: Súmate, lanzamos oficialmente una nueva aplicación SST 360 que da la posibilidad que todos y todas formen parte de la seguridad en todas nuestras instalaciones. A través de la aplicación, las personas podrán informar situaciones de riesgo, incidentes o riesgos en los ambientes de trabajo, y a su vez, felicitar a las personas que destaquen por ser promotores de la seguridad, como usar de manera correcta los EPP o cualquier otro atributo que contribuya al fomento de una cultura de seguridad y cuidado.

El desarrollo de esta aplicación fue gracias al trabajo conjunto que realizaron los departamentos de SST y Procesos, quienes durante meses trabajaron en las características, diseño e interfaz de la aplicación móvil.

Descarga la app acá:



## Todos y todas somos Australis

En Australis, reconocemos que las empresas contratistas son actores claves dentro de toda nuestra cadena de valor, ya que prestan servicios esenciales para el funcionamiento de nuestra operación, tales como buceo, manejo de redes, transporte, entre otros. Por esta razón, promovemos una relación colaborativa y responsable, asumiendo un rol facilitador que nos permita acompañar y fortalecer a nuestros socios estratégicos.

Brindamos apoyo técnico y operativo a aquellas contratistas que presentan brechas en materias críticas como Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), cumplimiento legal, y otros ámbitos relevantes, con el objetivo de asegurar estándares comunes de desempeño y contribuir a una gestión más segura, eficiente y sostenible para todos y todas quienes forman parte del ecosistema Australis.





## Fomentamos una cultura de Seguridad entre los equipos de trabajo

Durante el 2024 reconocimos a los Embajadores de la Seguridad, personas que favorecen y promocionan la cultura preventiva con el ejemplo. Participando de manera activa en levantar condiciones de riesgo que puedan afectar el entorno laboral de todos y todas.

Son 21 personas las que fueron nombradas Embajadores de la Seguridad, además de 5 servicios externos, quienes tendrán la responsabilidad de liderar y promover la seguridad en la compañía.

## Servicios externos capacitados respecto a la nueva Ley de Delitos Económicos

En línea con nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD), es que durante el 2024 capacitamos a 60 personas de 38 servicios entorno a la nueva Ley de Delitos Económicos y Ambientales, además de charlas sobre Ley Karin y los canales que tiene la compañía para denuncias, reclamos y/o sugerencias.

Estas instancias, se llevaron a cabo en las regiones de Aysén y Magallanes, de manera de poder capacitar en una primera instancia a los servicios críticos.



## Empresas de servicios de que trabajan en Australis logran certificación PEC

Por segundo año consecutivo, en un trabajo mancomunado con Mutual de Seguridad, en Australis gestionamos la certificación PEC Estándar con 5 de empresas contratistas: Underdeep Solutions SPA, Servicios Surlux SPA, Juan Asencio Comercial J & R Limitada, Sociedad de Seguridad Privada y Servicios Limitada y Biorobótica SPA.

La certificación PEC es un programa diseñado para contribuir con la productividad y mejoramiento en la gestión de la seguridad y salud ocupacional de cada empresa, lo que es sin duda un gran paso para implementar un sistema de trabajo que otorgue garantías en cada una de sus líneas tanto a los colaboradores(as) como también a quienes lideran las organizaciones.



## Alfa Sierra: Tu salud es lo primero

En Australis, tenemos la convicción que el bienestar integral de nuestros colaboradores(as) es vital, es por esto, que durante nos hemos planteado tener una “gestión con sentido”, buscando involucrar a todas las personas en las decisiones e iniciativas. A raíz de esto, y amparado en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, es que nace “Alfa Sierra: Tu Salud es lo Primero”.

Una iniciativa que va más allá de un indicador, sino que busca el bienestar integral de quienes desempeñan sus funciones en nuestros centros de cultivo en las regiones de Aysén y Magallanes, quienes están más expuestos a situaciones de riesgo. No es solo brindar condiciones de trabajo seguras, sino que preocuparnos de la salud de las personas. Por esto, Alfa Sierra buscará cambiar hábitos en los centros de cultivo, con exámenes de salud periódicos, mejorando la alimentación en los centros de cultivo hacia una más saludable y nutritiva.

**275 personas fueron entrevistadas por una profesional de la salud, con controles y preguntas sobre diferentes aspectos de la salud, tanto físicas como psicológicas.**



### 3.10. JUNTOS Y JUNTAS NOS CUIDAMOS



#### Campaña de Vacunación contra la Influenza

Anualmente realizamos la campaña de vacunación contra la influenza, donde buscamos fomentar el cuidado de la salud, acercando los operativos de vacunación a los mismos lugares de trabajo.



#### Taller de Empatía

Realizamos la primera versión del taller de empatía, donde tanto trabajadores(as) como servicios pudieron participar y aprender sobre la importancia de la empatía con nuestros colegas y como esto impacta. Fueron 518 las personas que participaron de los talleres que buscan promover y reforzar los valores Australis.



#### Taller de Compañerismo

Fueron 525 personas que participaron en los talleres de compañerismo, cuyo objetivo fue la concientización sobre el trabajo en equipo, con actividades lúdicas en todas nuestras instalaciones, donde nuestros colegas pudieron poner en práctica lo aprendido, fortaleciendo lazos y reforzando los valores que nos distinguen en Australis.



#### Recorriendo Contratistas

Durante el 2024, iniciamos la campaña Recorriendo Contratistas, iniciativa que consiste en conocer los lugares de trabajo de nuestros servicios, con el fin de estrechar lazos y conocer las instalaciones con quienes trabajamos.



#### Hombre al Agua

De manera constante, realizamos simulacros de "Hombre al Agua" en nuestros centros de cultivo, con el objetivo de fortalecer la seguridad laboral y la capacidad de respuesta ante emergencias. Esto nos permite reforzar nuestros procedimientos y planes de contingencia, y por sobre todo, nuestra cultura de seguridad.



#### Simulacros en Plantas

En nuestras plantas de proceso Fitz Roy y Dumestre, realizamos diferentes actividades con el fin de reforzar los conocimientos y la toma de conciencia respecto a los procedimientos y el actuar que debemos tener ante situaciones de emergencia, en particular sobre fugas de amoníaco y evacuación general de las instalaciones.



### 3.11. INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Los indicadores de SST son en base al estándar Global Reporting Initiative (GRI), reconocido mundialmente, el cual nos permite medir, identificar y gestionar el riesgo. Así, año tras año, estamos enfocados en la reducción de estos indicadores, promoviendo el cuidado preventivo en cada una de nuestras instalaciones.

- Durante el 2024, los resultados son:



**0**

Número de fatalidades



**1,85%**

Tasa de accidentabilidad



**7,51%**

Tasa de lesiones con tiempo perdido



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



Capítulo

# Nuestro Salmón



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES





#### 4.1. NUESTRO SALMÓN

Nuestro compromiso es entregar al mundo un alimento de alto valor nutricional, por eso, nos esforzamos cada día en entregar un alimento sano y seguro, cultivado con dedicación y respeto. Nuestra prioridad es conquistar la confianza de nuestros clientes, a través de productos que reflejan nuestro compromiso con la calidad y el cuidado en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Estamos comprometidos con las prácticas que promueven el bienestar animal, incorporando buenas prácticas y estrictos protocolos de bioseguridad como parte de nuestra forma de ser. Cuidamos cada detalle de nuestra cadena productiva porque sabemos que, al final del día, lo que llega a la mesa de las personas no es sólo un producto, sino la expresión de todo lo que creemos y valoramos.



## 4.2. SOUTHRING: NUESTRA MARCA GLOBAL

Southring, es el reflejo quiénes somos y de nuestro propósito: estamos orgullosos de nuestro origen en el sur austral de Chile y trabajamos decididamente para cultivar el mejor salmón del mundo. Desde las frías aguas de los fiordos y canales patagónicos, nuestro salmón, es cultivado respetando y replicando su ciclo natural de vida, desde la etapa de agua dulce hasta la de agua mar.

Porque creemos en el poder de alimentar al mundo con lo mejor de la naturaleza, hemos logrado establecer las mejores condiciones para el cultivo del salmón, gracias al compromiso de un gran equipo humano de expertos profesionales, podemos entregar un producto único en textura, sabor y color.



### CULTIVO SOSTENIBLE

En la última década la demanda de salmón ha seguido creciendo ya que ofrece una proteína saludable, sustentable, deliciosa y versátil, y en Australis Seafoods estamos comprometidos a desempeñar un papel de liderazgo en este desafío.



### ORIGEN FRONTERA SUR

En 14 años nos hemos convertido en uno de los principales productores mundiales de Salmón y Trucha, cultivando y procesando nuestros productos en los mejores lugares de la Tierra, La Patagonia Chilena.



### ALTA CALIDAD AUSTRALIS SEAFOODS

En Australis Seafoods trabajamos para entregar salmón de alta calidad, confiable y cultivado en el extremo sur del mundo, de forma sostenible.



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



### 4.3. PIONEROS EN LA INDUSTRIA: ¡COMPROMETIDOS POR UN PACKAGIN BIODEGRADABLE!

Conscientes de la problemática de los plásticos a nivel mundial y en el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, el 2021 iniciamos la migración desde el plástico de un solo uso hacia la utilización de bolsas biodegradables, lo que refleja nuestro compromiso concreto con la sostenibilidad y con reducir el impacto ambiental de nuestros envases, sin comprometer la calidad ni la seguridad de nuestros alimentos.

El Filete Fresco de salmón es distribuido en envases plásticos biodegradables, elaborados a partir de materiales de origen orgánico. Estos envases cuentan con la certificación de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) de Estados Unidos, lo que garantiza su seguridad para el contacto directo con alimentos. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con el cuidado del entorno y la innovación responsable en cada etapa de nuestra cadena de valor.

	2022	2023	2024
<b>Total Bolsas Consumidas</b>	21.194.801	11.921.399	11.925.790
<b>Total Bolsas Biodegradables</b>	5.450.215	6.960.298	8.634.241
<b>% Biodegradable</b> <i>(Respecto del total de bolsas consumidas)</i>	<b>26%</b>	<b>58%</b>	<b>72%</b>

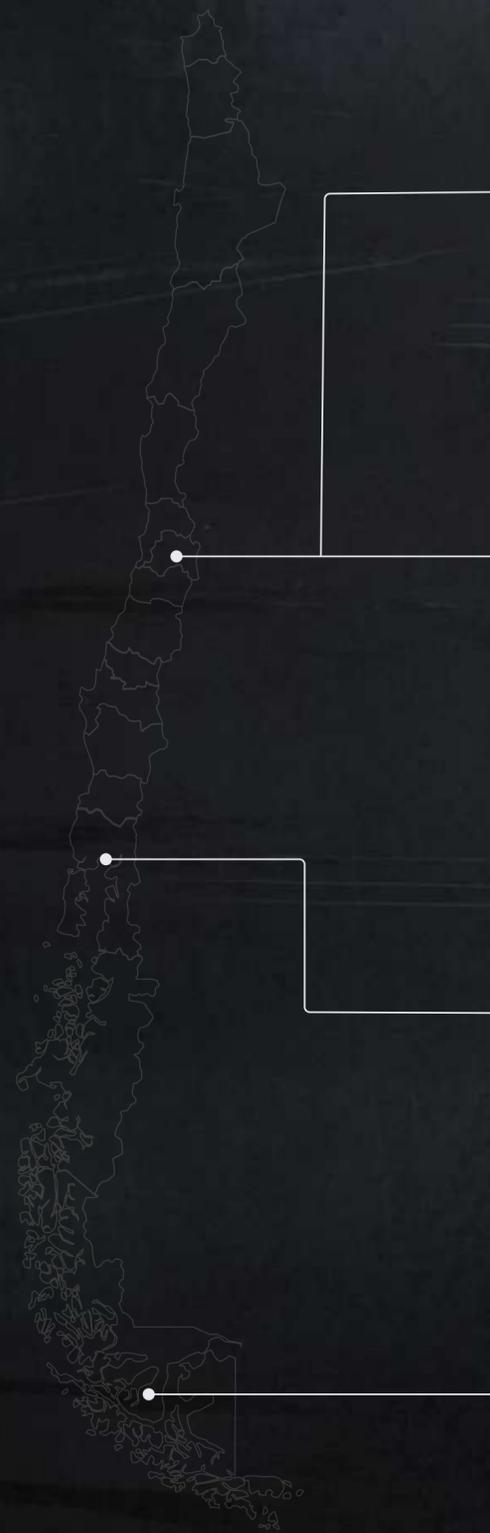
**¡Durante el 2024, el 72% de las bolsas utilizadas en nuestros productos fueron biodegradables, dando un paso significativo hacia un futuro más sostenible!**



#### 4.4. TIENDAS COSECHA DEL MAR

En Australis, estamos comprometidos con acercar el salmón a más personas, ofreciendo un producto nutritivo y de la más alta calidad. Por ello, contamos con cuatro tiendas en Chile, las cuales nos permiten fortalecer la conexión directa con nuestros consumidores locales y garantizar el acceso a una fuente de proteína rica y saludable. Con nuestro salmón en todas sus presentaciones y con la invitación a explorar el mundo del salmón, Cosecha del Mar, marca su presencia en hogares y canales de food service por todo el país.

Conoce nuestras tiendas y la amplia variedad de productos que puedes encontrar en ellas en la página web: [www.cosechadelmar.com](http://www.cosechadelmar.com)



**Tienda Lo Barnechea**  
Santiago



**Tienda La Reina**  
Santiago



**Tienda Puerto Varas**  
Región de Los Lagos



**Tienda Puerto Natales**  
Región de Magallanes



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



#### 4.5. MAMA BEAR

Mama Bear es nuestra línea de productos diseñada especialmente para las familias, con una presentación y formato ideal para el hogar, que permiten una preparación fácil y nutritiva. Desde su lanzamiento en 2022, Mama Bear ha logrado un sólido posicionamiento en Estados Unidos, expandiendo su presencia en diferentes supermercados y tiendas.

La línea Mama Bear incluye versiones como hamburguesas y cubos de salmón, además de porciones con o sin marinar listas para cocinar.

Para más información sobre nuestros productos visita: [mamabearsalmon.com](https://mamabearsalmon.com)

**MAMA BEAR**  
HEALTHY, TASTY AND FUN



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



#### 4.6. NUESTROS PROCESOS Y PRODUCTOS

Orientados hacia la calidad y seguridad de nuestro producto, es que los procesos productivos se encuentran certificados bajo estándares internacionales, como sello y evidencia del compromiso adquirido como compañía con todos nuestros clientes, quienes demandan un producto saludable, seguro y de la más alta calidad.

Además, nuestro sistema de trazabilidad desde la ova hasta el consumidor final transparenta nuestros procesos y nos permite identificar donde podemos mejorar cada uno de los detalles que marcan la diferencia.





#### 4.7. NUESTRA COSECHA

COSECHA (TONS WFE)	SALMÓN ATLÁNTICO ( <i>S.Salar</i> )
2019	59.595
2020	84.131
2021	71.237
2022	91.682
2023	50.813
2024	48.146

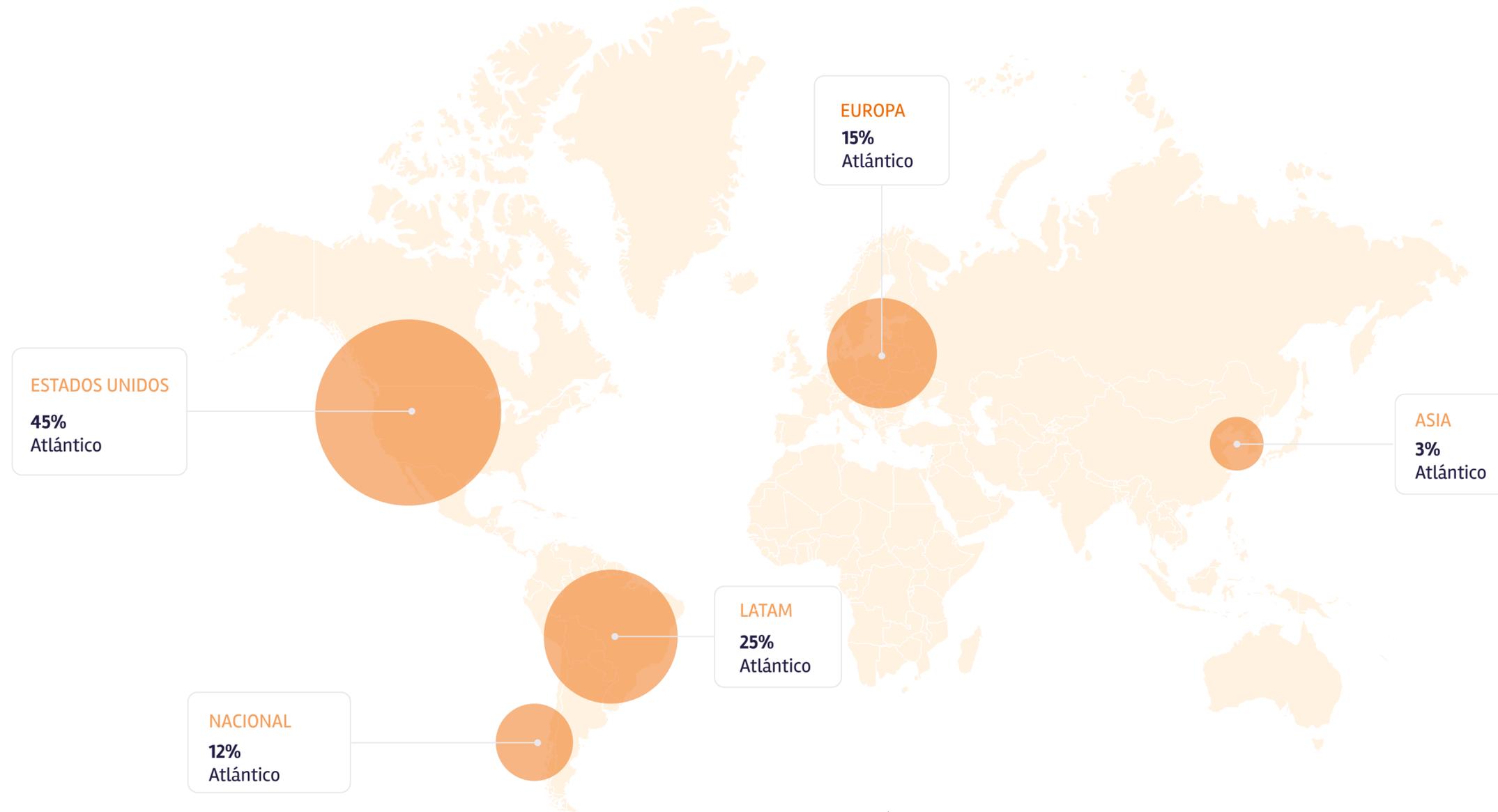
*A partir del año 2024, la producción de la compañía se enfoca sólo a la especie S. salar, por lo que en esta tabla sólo hemos reflejado la cosecha de esta especie.*



## 4.8. GESTIÓN COMERCIAL

Nuestro salmón llega a la mesa de miles de familias de todo el mundo, con el propósito de entregar un alimento de excelencia y alto valor nutricional. A nivel internacional, trabajamos de la mano con supermercados y distribuidores líderes, mientras que en Chile seguimos consolidando nuestra presencia a través de nuestras Tiendas Cosecha del Mar, acercando directamente al consumidor un producto fresco, confiable y de origen responsable.

### Principales Mercados:





#### 4.10. PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTO	Entero	H&G	Filete Trim C	Filete Trim D	Filete Trim E	Filete Trim F	Porción	Otros
 Salmón Atlántico	X	X	X	X	X	X	X	X

#### 4.11. VENTAS



Salmón Atlántico

**31.661**

(Ton Netas)

**49.087**

(Ton WFE)



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES

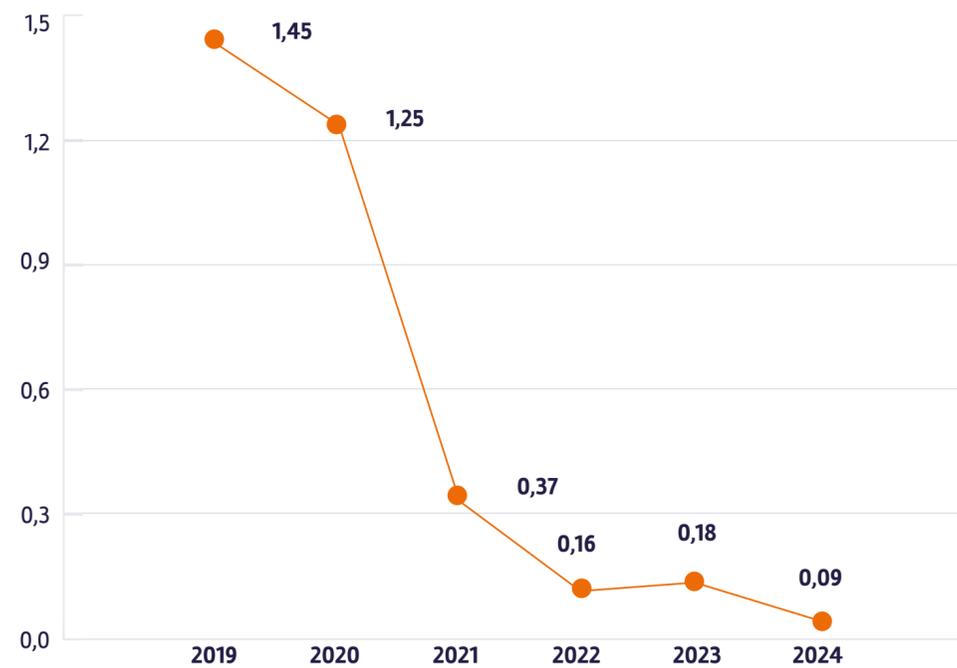


#### 4.12. SISTEMA DE GESTIÓN DE RECLAMOS

En Australis a través de nuestro Sistema de Gestión de Reclamos, buscamos dar respuestas oportunas y soluciones satisfactorias a los requerimientos y/o reclamos de todos nuestros clientes. Este enfoque no sólo refuerza la calidad de nuestros servicios, sino que también impulsa la mejora continua de nuestros procesos con el objetivo de superar las expectativas y atender las necesidades de todos nuestros clientes tanto en Chile como en el extranjero.

Durante el 2024, nuestro indicador de reclamos\* tuvo una disminución mayor a la que nos planteamos como equipo al inicio del año, lo que nos motiva y nos permite seguir mejorando progresivamente en superar las necesidades de uno de los grupos de interés más importantes: nuestros clientes y clientas en todo el mundo.

##### Tasa de cajas reclamadas



\*Obs: % de reclamos se mide en relación con el % de cajas reclamadas vs cajas producidas por año calendario.



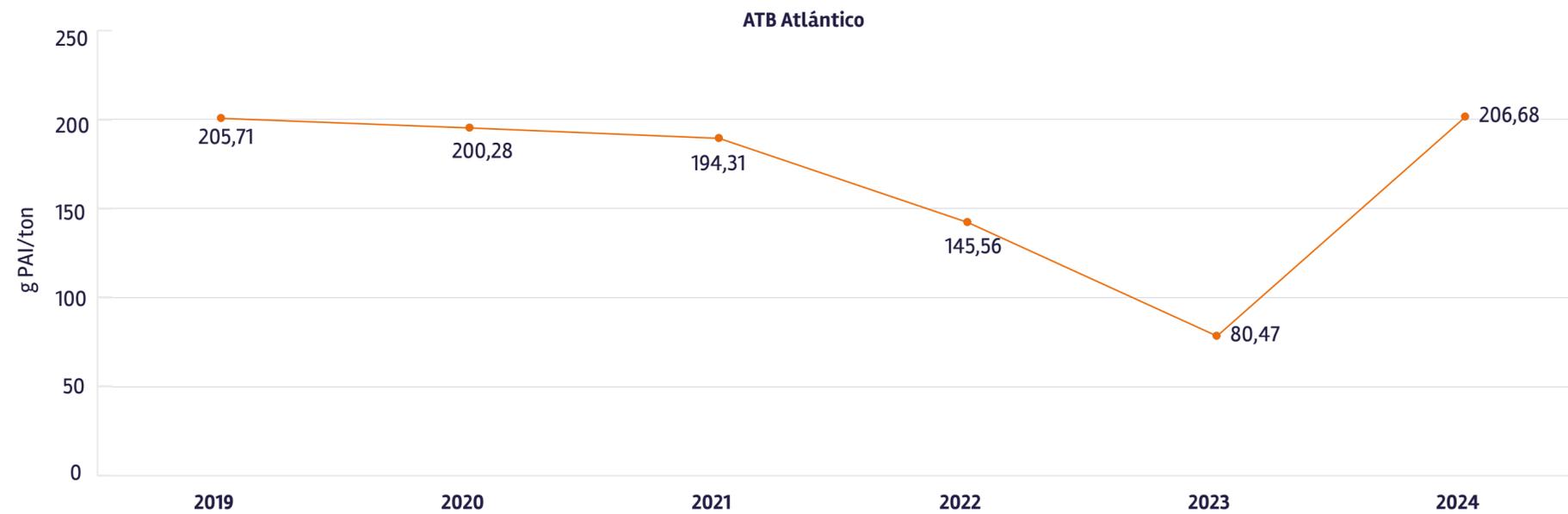
### 4.13. BIENESTAR ANIMAL Y GESTIÓN SANITARIA

#### Uso de antibióticos

El uso de antibióticos es una práctica necesaria para el control de patógenos bacterianos, en nuestros centros de cultivo se administra al salmón única y exclusivamente cuando nuestros veterinarios detectan la presencia de enfermedades bacterianas, esta medida se aplica de forma responsable y reactiva, priorizando la salud y el bienestar de los peces.

En coherencia con nuestra Estrategia Sanitaria y de Sostenibilidad, mantenemos un firme compromiso con la reducción progresiva del uso de antibióticos en nuestros centros de cultivo, promoviendo prácticas que resguarden tanto la salud animal como el equilibrio del ecosistema.

Cantidad de antibióticos usados por tonelada producida de salmón



#### Firma Convenio Monterey Bay Aquarium

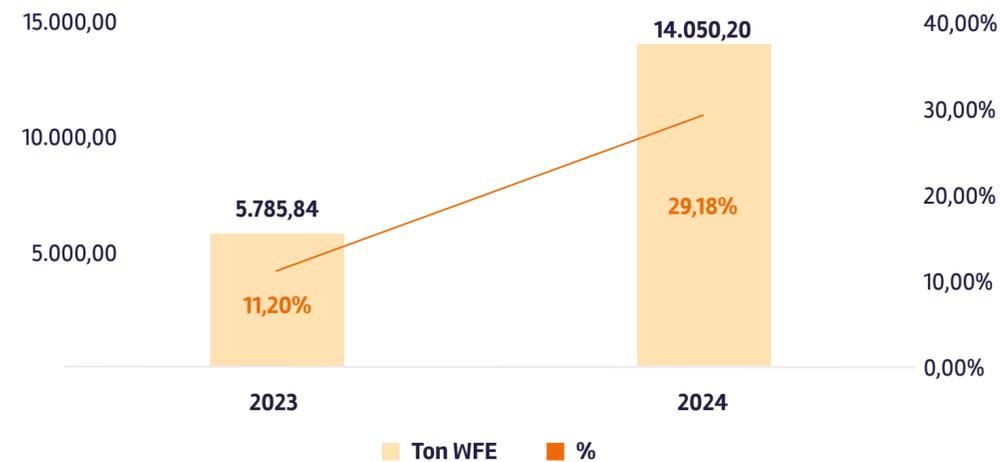
En línea con nuestro compromiso con una producción más responsable y sostenible, en Australis celebramos la firma del programa de reducción de antibióticos impulsado por Monterey Bay Aquarium y la industria salmonera chilena. **Esta iniciativa marca un paso significativo hacia una acuicultura más sostenible**, promoviendo prácticas responsables y estándares más rigurosos para reducir al mínimo el uso de antibióticos en la producción de salmón. Como compañía, seguimos fortaleciendo nuestras acciones en esta materia, alineándonos con los más altos estándares internacionales y reafirmando nuestro compromiso con el bienestar animal, la salud de los ecosistemas marinos y la entrega de un producto más natural, seguro y sostenible para nuestros consumidores.



### 4.13. RAISED WITHOUT ANTIBIOTICS

Nuestro compromiso de reducción en el uso de antibióticos, se vió fortalecido este año 2024, demostrando que la implementación de estándares de manejo sanitario y bienestar animal, priorizando en estrategias preventivas con foco en garantizar la salud de nuestros peces, van en la dirección correcta para ello. Gracias a este enfoque, en 2024 logramos certificar la cosecha de 14.050 toneladas WFE bajo el estándar Raised Without Antibiotics (RWA), el que garantiza la ausencia de antibióticos en todas las etapas de desarrollo de los salmones, cumpliendo con exigentes protocolos de bioseguridad y salud animal.

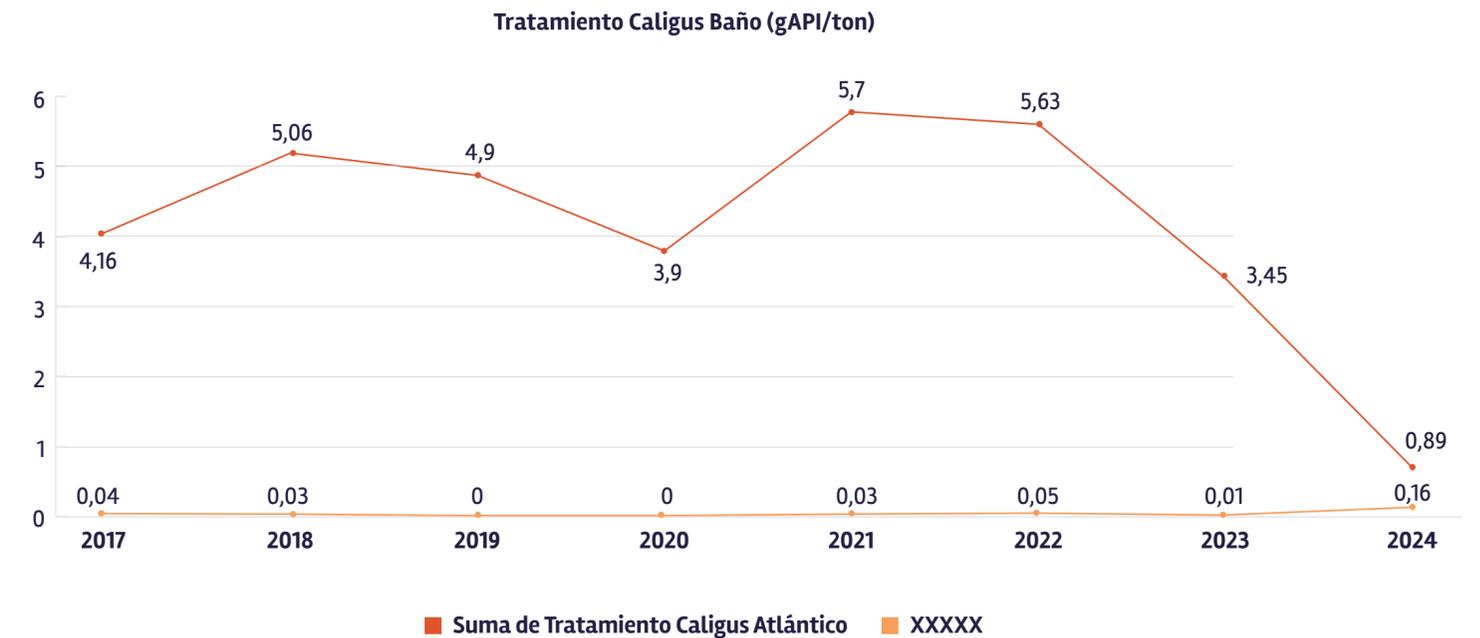
Ton WFE y % de Cosecha certificada ABF (respecto del total cosechado año)



### 4.14. USO DE ANTIPARASITARIOS

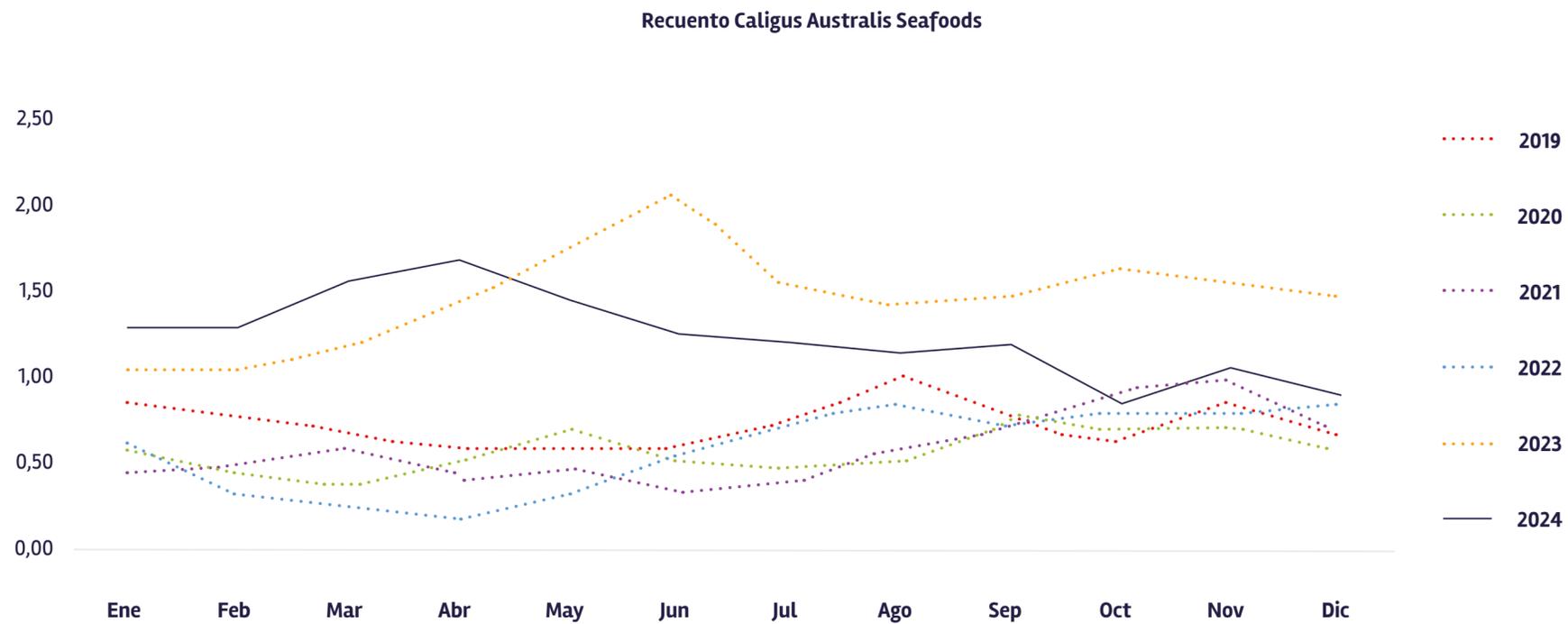
Otra de las medidas sanitarias que utilizamos son los antiparasitarios, fármacos necesarios para el tratamiento de caligus o piojo de mar, un parásito que se encuentra de manera natural en las costas de Chile, que puede generar un efecto perjudicial en la salud y bienestar de los salmones de cultivo. Los tratamientos antiparasitarios medicinales pueden ser por baño o alimento, y siempre indicados y supervisados por nuestro equipo de veterinarios especialistas en agua mar, pertenecientes al departamento de Salud.

Cantidad de Antiparasitarios usados por tonelada producida de salmón



#### 4.15. RECUESTO DE CALIGUS

Como medida de vigilancia y control, realizamos semanalmente un recuento de caligus en todos nuestros centros de cultivo.

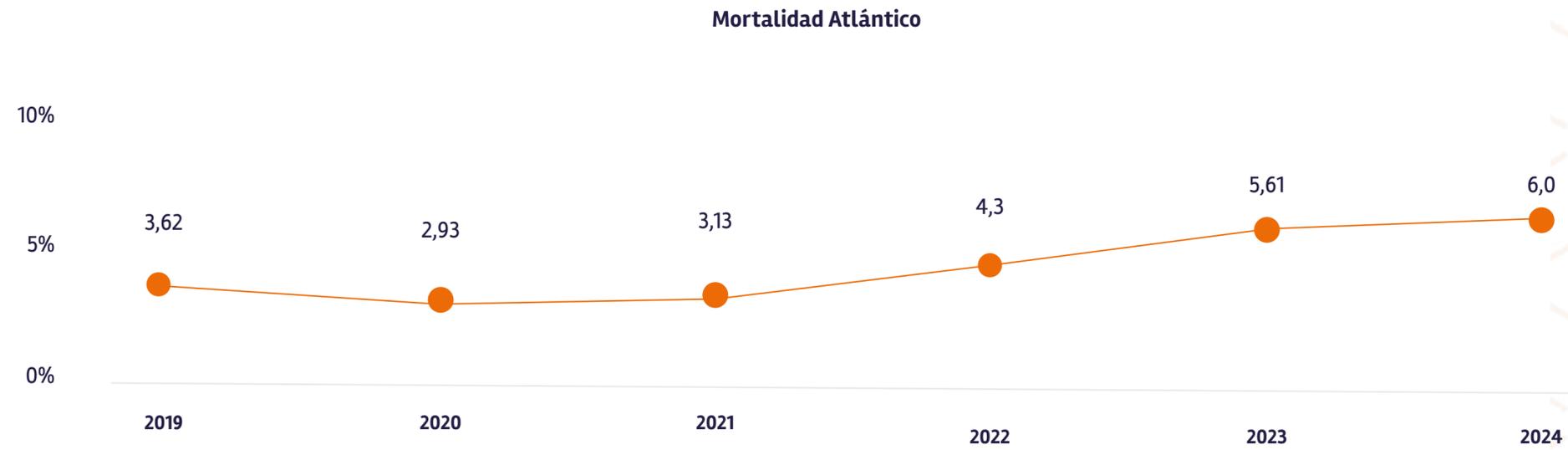


**Durante el 2024, también suministramos tratamientos no medicinales a nuestros salmones en los centros de cultivo. Productos naturales basados en aceites esenciales, seguros para el uso animal.**



#### 4.16. MORTALIDAD DE PECES

La salud y el bienestar de nuestros salmones, son nuestra ocupación diaria, buscando prevenir la aparición de enfermedades que puedan desencadenar mortalidades masivas.



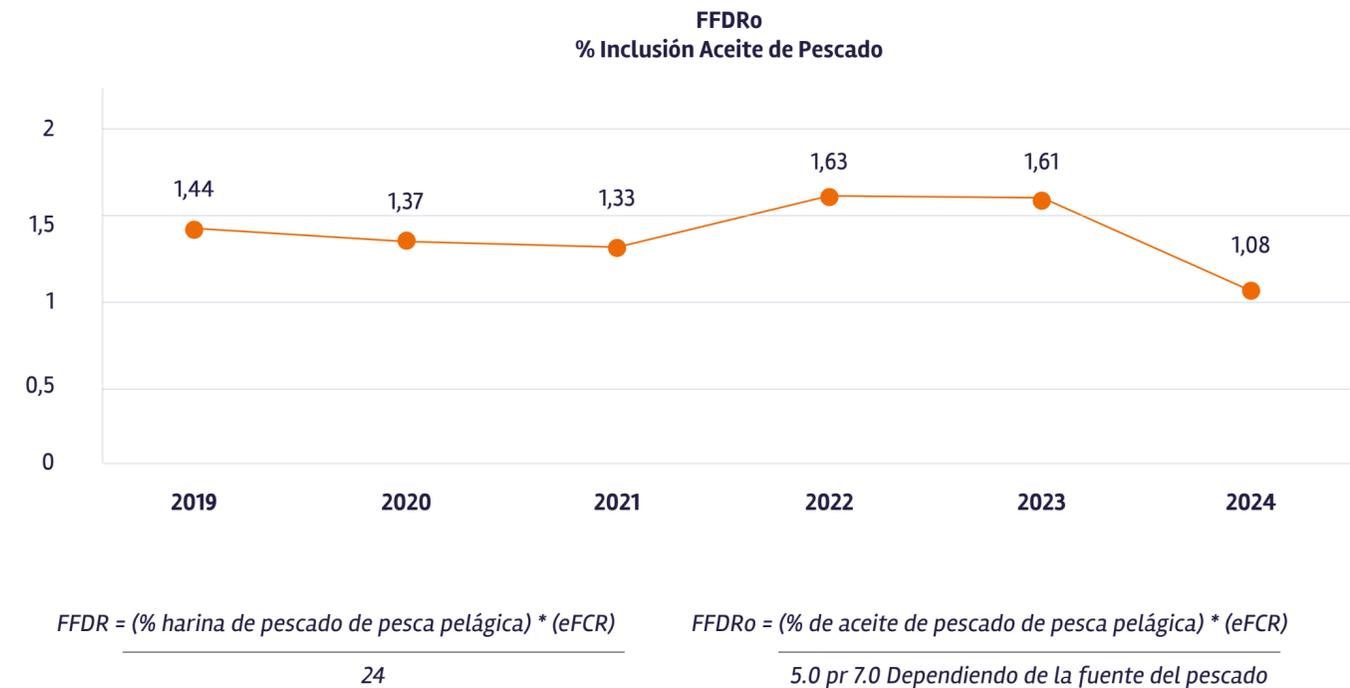
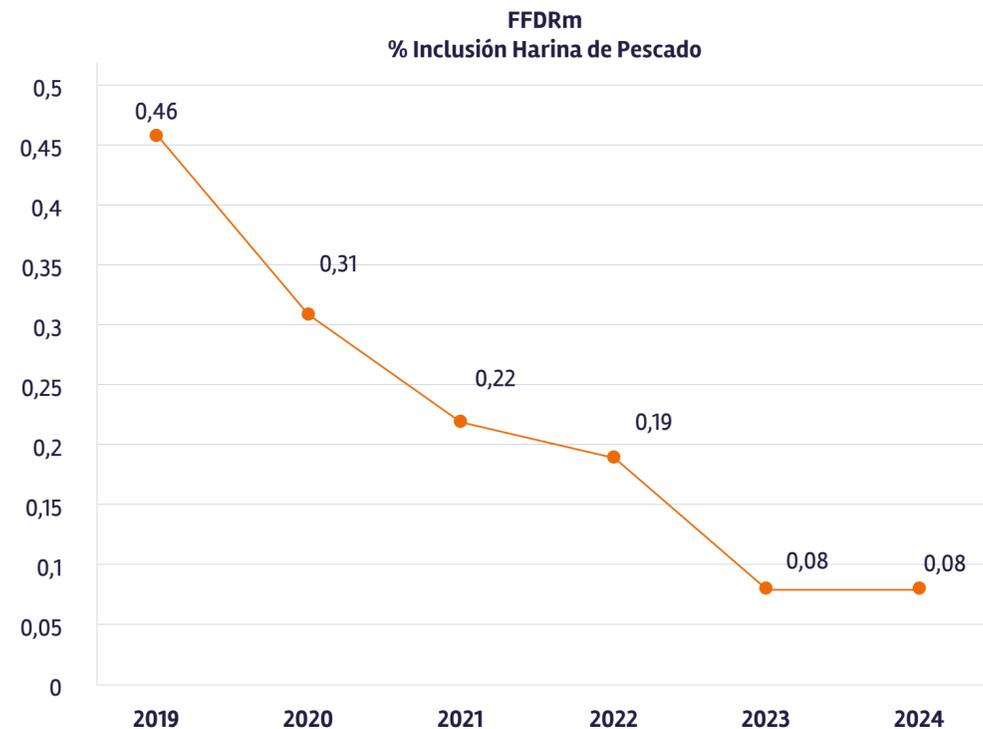
*\*Mortalidad acumulada en 12 meses = número total de mortalidades en el mar en los últimos 12 meses\* (número final de peces en el mar en el último mes + número total de mortalidades en los últimos 12 meses + número total de peces cosechados en los últimos 12 meses + número total de peces descartados en el mar) x100. \*sin incluir los descartes*



#### 4.17. USO RESPONSABLE DE INGREDIENTES MARINOS EN LA ALIMENTACIÓN

Velamos por el uso responsable de materias primas provenientes de la pesca pelágica, como la harina y el aceite de pescado, ya que son recursos naturales limitados y escasos, por lo que estamos comprometidos con la obtención de fuentes sostenibles y trazables.

- **Dependencia de harina y aceite de pescado**



$$FFDR = \frac{(\% \text{ harina de pescado de pesca pelágica}) * (eFCR)}{24}$$

$$FFDRo = \frac{(\% \text{ de aceite de pescado de pesca pelágica}) * (eFCR)}{5.0 \text{ pr } 7.0 \text{ Dependiendo de la fuente del pescado}}$$

Reducir la dependencia de materias primas de origen marino, como la harina y el aceite de pescado, representa actualmente un gran desafío. Estos insumos provienen directamente de la pesca pelágica, lo que genera una presión significativa sobre los ecosistemas marinos y el entorno natural.

FFDRm y FFDRo son indicadores que permiten saber si un sistema de cultivo acuícola está utilizando más o menos peces silvestres de lo que sería ambientalmente responsable. Un FFDR bajo indica menor presión sobre los océanos y un mayor alineamiento con los principios de sostenibilidad. Ambos indicadores miden cuántos kilos de peces silvestres son necesarios para producir el alimento que consume un kilo de pez cultivado, diferenciando si el ingrediente principal es harina (FFDRm) o aceite (FFDRo) de pescado.



#### 4.18. FACTOR DE CONVERSIÓN

El Factor de Conversión (FCR), es un indicador productivo de eficiencia en el uso del alimento, que nos permite saber la cantidad de alimento que se necesita para que el salmón aumente un kilogramo de peso corporal. Además, existen dos indicadores relacionados al FCR: FCRb y FCRe.

El Factor de Conversión Biológico (FCRb), considera la mortalidad del periodo, mientras que, el Factor de Conversión Económico (FCRe) no incorpora esta biomasa en el cálculo.

Uno de nuestros principales objetivos es la reducción nuestros valores de FCR, lo que refleja un mejor rendimiento en el crecimiento de nuestros peces, con mayo retención de nutrientes y de energía.



#### 4.19. SALA DE ALIMENTACIÓN REMOTA

Los desafíos de la Estrategia de Alimentación, implementada por Australis desde el año 2015 y que nos ha llevado a tener indicadores productivos de clase mundial, nos impulsan a avanzar de manera innovadora en línea con los cambios tecnológicos. Con una mirada de futuro, la implementación y puesta en marcha de la Sala de Alimentación Remota, llega a consolidar nuestra estrategia productiva, consiguiendo mantener nuestros resultados de primer nivel, por sobre los estándares de la industria.

La alimentación de manera remota ha sido un desafío y orgullo para Australis, nos convierte en la primera empresa nacional que opera la totalidad de sus centros de cultivo desde nuestras oficinas centrales, ubicadas en la ciudad de Puerto Varas. Este logro ha sido posible gracias al compromiso de nuestros colaboradores(as), y al trabajo colaborativo de los equipos de Soporte, TI, Mantenimiento, Logística, Personas y Proyectos, quienes han desempeñado un rol fundamental en la transición, enfrentando un desafío tecnológico y humano para alcanzar de manera exitosa la implementación de la sala de alimentación remota, resultado que refleja la excelencia operacional alcanzada.





#### 4.20. ¡BEST SITES 2024!

Hemos sido reconocidos por nuestro desempeño productivo en términos de Conversión (FC). Las premiaciones Best Sites y Farmer of the Year, realizadas por nuestros proveedores de alimento, son un premio al esfuerzo de los equipos humanos que están detrás de los objetivos de eficiencia que nos mueven.

Destacamos el trabajo de los siguientes centros de cultivo por sus excelentes resultados:



#### Best Sites – Salmofood

Nuestro centro de cultivo Melchor 4 se llevó el reconocimiento mayor en las siguientes categorías de SALAR:

1<sup>er</sup> lugar  
FCRb

1<sup>er</sup> lugar  
SGR

1<sup>er</sup> lugar  
Eficiencia RPL/FCRe



#### Farmer of the Year – BiomMar

Seis de nuestros centros de cultivos, estuvieron en el top 10 en la categoría Factor de Conversión

1<sup>er</sup> lugar  
Humos 6

3<sup>er</sup> lugar  
Costa

4<sup>o</sup> lugar  
Traiguen

6<sup>o</sup> lugar  
Bahía Buckle

7<sup>o</sup> lugar  
Melchor 1

10<sup>o</sup> lugar  
Córdova 1



Capítulo

# Nuestro Entorno



01.  
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02.  
GOBERNANZA



03.  
SOMOS AUSTRALIS



04.  
NUESTRO SALMÓN



05.  
NUESTRO ENTORNO



06.  
COMUNIDADES



## 5.1. NUESTRA RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE

En Australis asumimos nuestra responsabilidad en los impactos que nuestras operaciones generan en el medio ambiente, por lo que trabajamos diariamente en la identificación de estos, buscando mitigar y reducir cada uno de ellos, en busca de la coexistencia a través de una relación armónica con el entorno, la biodiversidad y el entorno social común que compartimos.

De esta forma, promovemos activamente una cultura ambiental dentro de la organización, invitando a nuestros colaboradores a entender y comprender los posibles impactos ambientales que nuestras tareas diarias pueden generar, y así, establecer acciones para prevenir, reducir y/o compensar cualquier tipo de impacto en el entorno.



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



## 5.2. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE CUMPLIMIENTO REGULATORIO

El Programa de Seguimiento de Cumplimiento Regulatorio es una herramienta interna para la prevención de riesgos de incumplimiento ambiental y regulatorio, el cual debe dar soporte a las áreas operacionales en la toma de acciones preventivas, que alineadas con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, permite evitar incumplimientos que afecten a la producción, la reputación y/o el patrimonio de la compañía.

Este programa se ejecuta en base a la calendarización y contiene los distintos mecanismos de seguimiento y control, tales como: auditorías, capacitación, difusión, instrucción, generación de contenidos pertinentes, seguimiento de indicadores, actividades de mejora continua y todo recurso que ayude a fortalecer el conocimiento y cumplimiento de las obligaciones ambientales y regulatorias por parte de los equipos operacionales.



### 5.3. INTERACCIÓN CON LA FAUNA MARINA

En octubre del 2024, en el centro de cultivo Muñoz Gamero 1 –Región de Magallanes– se detectó el cuerpo sin vida de una ballena jorobada (*Megaptera novaeangliae*) flotando en una de las jaulas del centro. Los colaboradores del centro, al percatarse de esto, activaron inmediatamente el Plan de Contingencia aprobado por la autoridad sanitaria, que entrega las directrices de las acciones que se deben tomar ante eventos de esta naturaleza, notificando en una primera instancia en tiempo y forma al Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA), para posteriormente, proceder con las inspecciones submarinas con equipos ROV y buzos especializados, los cuales confirmaron tanto la integridad estructural del centro como la ausencia de enmallamiento en las redes.

Recurrimos a expertos que acudieron al lugar con el fin de realizar la necropsia del cetáceo, retirándolo del centro de cultivo a un sitio somero ubicándolo en la posición indicada por los expertos. De acuerdo con el informe de necropsia, la muerte se ocasionó debido a un traumatismo contundente y se estima que el animal llevaba muerto al menos dos semanas antes de entrar en contacto con el centro de cultivo. Asimismo, no se evidenció signos de enredo ni lesiones compatibles con enmallamiento de redes o estructuras perimetrales correspondientes al centro de cultivo.

Todas las acciones de respuesta se ejecutaron conforme a los protocolos vigentes y en cumplimiento con la normativa vigente.

**En Australis reafirmamos nuestro compromiso con la protección activa de la biodiversidad marina, fortaleciendo nuestros sistemas de monitoreo y respuesta ante eventos que involucren fauna silvestre, asegurando una actuación oportuna y responsable. Además, colaboramos con instituciones académicas en el estudio de movimientos y comportamiento de cetáceos en la Patagonia aportando al conocimiento y conservación de estas especies clave para el equilibrio del ecosistema marino.**



## 5.4. ESCAPE DE PECES

En Australis contamos con estructuras capaces de contener a los salmones en cultivo y evitar su escape, determinando previamente las dimensiones de los fondeos y anclajes de las estructuras, junto con diferentes tipos de redes, para la protección de los salmones. Asimismo, nos preocupamos de levantar estrategias que nos permitan controlar variables externas como el clima y la depredación que, al ser impredecibles, pueden generar situaciones no deseadas como los escapes de peces, un indicador crítico para la acuicultura.

Durante el año 2024, registramos una activación del plan de contingencia por escape de peces en el Centro de Cultivo Traiguén, ubicado en la región de Aysén. El incidente ocurrió debido al cambio de la red pecera en una de las jaulas, cuya relinga se soltó desde una cara de la jaula, hundiéndose parcialmente.

Ante esto, se activaron los protocolos pertinentes, notificando en primera instancia a las autoridades: Sernapesca, Superintendencia de Medioambiente y Capitanía de Puerto. Ejecutandolas obligaciones legales y reglamentarias vigentes.

Cómo medida de respuesta inmediata, iniciamos el plan de recaptura de los ejemplares escapados, en un trabajo mancomunado con pescadores artesanales de la zona, llegando a la cifra de 5.018 peces recapturados. Finalmente, luego del conteo final realizado al momento de la cosecha, se estableció que el escape neto fue de 10.692 unidades.

En línea con nuestro Programa de Seguimiento del Cumplimiento Regulatorio, es que se levantaron planes de acción desde la Subgerencia de Redes y Buceo, dentro de los cuales se incorpora la creación de un procedimiento de estandarización de las faenas de cambio de redes, indicando acciones a seguir para su ejecución, estándares, roles y funciones durante su ejecución, además de aumentar las capacitaciones de nuestros colaboradores a cargo de la supervisión de esta actividad.

En Australis, asumimos con seriedad el compromiso de reducir al máximo nuestros impactos ambientales. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestros procesos y medidas preventivas, trabajando para que contingencias como estas no se repitan.



## 5.5. SISTEMA DE GESTIÓN DE ENERGÍA

El año 2023, entró en vigor la nueva Ley 21.305 de Eficiencia Energética, la cual busca promover el uso racional y eficiente de los recursos energéticos en los grandes consumidores, siendo la eficiencia energética la forma más segura, económica y sustentable de cubrir las necesidades energéticas a nivel país y alcanzar la Carbono neutralidad al 2050.

Durante el 2024, implementamos nuestro Sistema de Gestión de Energía (SGEn) basado en la norma ISO 50001, reforzando el compromiso con la mejora continua en el desempeño energético, usando de manera más responsable los recursos y buscando la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. De esta manera, podremos gestionar de manera estructurada y efectiva el uso de la energía, estableciendo políticas claras, objetivos de ahorro y acciones concretas para optimizar los recursos energéticos, gracias al compromiso transversal dentro la compañía.

En diciembre, fuimos auditados en la implementación del SGEn, finalizando el proceso sin hallazgos, lo que refleja el trabajo y compromiso del equipo encargado de esta gestión.

Objetivo SGEn: **Mejorar el Desempeño Energético reduciendo la Intensidad Energética en un 4% al 2026 respecto del promedio de los años base 2023 y 2024.**

### Integrantes Comité Eficiencia Energética Australis

El Comité tiene la responsabilidad de trazar las líneas de acción que nos guiarán hacia una producción más eficiente, responsable y sostenible.



**María Paz Rojas**  
Coordinadora de Sostenibilidad



**Daniel Vidal**  
Jefe de Mantenición XI



**Norman Pinilla**  
Jefe de Mantenición XII



**Martina Teuber**  
Jefa de Control de Gestión



**Raphael Fuentes**  
Subgerente de cadena de suministros



**Víctor Moya**  
Jefe de Operaciones Agua Dulce



**Beverly Sagal**  
Jefa de Gestión Regulatoria



**Esteban Moncayo**  
Asistente de Planificación



**Cristian González**  
Jefe de Mantenición



**Gabriel Quezada**  
Gestor Energético Australis Mar



## 5.6. HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono es una herramienta de estimación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que nos permite demostrar el compromiso ambiental mediante la reducción y compensación de emisiones, aplicando medidas de eficiencia energética o disminución del consumo de combustibles fósiles, por mencionar algunas.

Para nuestros procesos productivos, utilizamos energía en forma de combustibles y electricidad, lo que implica la emisión de Gases de Efecto Invernadero, que se expresan en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO2eq).

En esta medición, consideramos todos los eslabones de la cadena productiva: desde la producción en centros de agua dulce, hasta la logística de transporte hacia el cliente final.

**Emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (tCO2 eq)**

Alcance	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	30.227	31.412	35.965	30.567	30.391
Alcance 2	11.070	2.858	193	0	0
Alcance 1 + 2	41.192	34.270	36.158	30.567	30.391

**Al 2024, hemos reducido en un 26% las ton CO2eq netas respecto del año base 2020.**

Alcance	Fuente de Emisión	Descripción
Alcance 1	Directa	Combustible y Gases Refrigerantes
Alcance 2	Indirecta	Electricidad
Alcance 3	Indirecta	Alimento consumido, venta de producto camino al cliente, combustible de externos, logística, gestión de residuos y vuelos corporativos.

**Compensamos el 100% de la energía eléctrica utilizada en nuestras instalaciones.**

**Intensidad de emisiones (tCO2 eq/ton WFE)**

Alcances	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	0,42	0,28	0,37	0,35	0,59	0,63
Alcance 2	0,07	0,05	0,05	0,02	0,00	0,00

*Obs: si bien, el alcance 3 de nuestra huella de carbono, es medido anualmente, corresponde a servicios subcontratados por lo que no es gestionado ni controlado directamente por Australis Seafoods. Para mayor información visitar página web.*



## 5.7. CERTIFICACIONES

A través de certificaciones reconocidas mundialmente, podemos demostrar y garantizar a nuestros clientes que nuestras operaciones se llevan a cabo de manera responsable con los más altos estándares de la industria, ofreciendo un producto de alta calidad.



### Aquaculture Stewardship Council (ASC)

La certificación ASC es uno de los estándares más exigentes a nivel mundial en materia de sostenibilidad acuícola. Esta certificación evalúa rigurosamente aspectos ambientales y sociales, tales como el cuidado de la biodiversidad, la gestión responsable de los recursos, la relación con las comunidades, el bienestar de los trabajadores y la transparencia en las operaciones.

Para poder obtener esta certificación, se somete a una auditoría toda la cadena de valor del salmón.

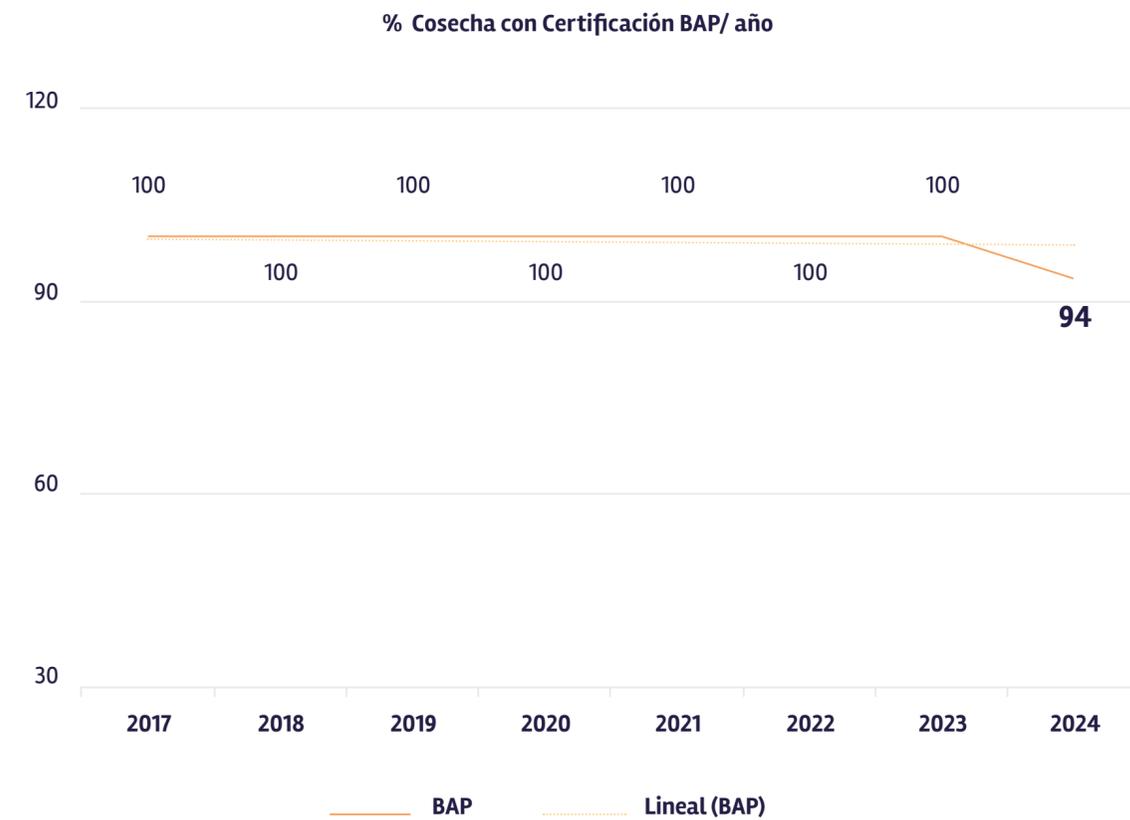
Cosecha con Certificación ASC / año  
(Los valores en rojo corresponden a % proyectados)





### Best Aquaculture Practices (BAP)

En Australis contar con la certificación BAP es un compromiso permanente con la mejora continua y con las mejores prácticas de la industria. Por ello, trabajamos de manera constante para que nuestros centros de cultivo, plantas de proceso y pisciculturas cumplan con los exigentes estándares que esta certificación establece.



## 5.8. GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

La gestión responsable de residuos es un aspecto clave dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y de nuestra forma de operar. Sabemos que nuestras actividades productivas generan distintos tipos de residuos, y por lo mismo, asumimos el desafío de gestionarlos de manera responsable, minimizando su impacto en el medio ambiente y promoviendo su valorización siempre que sea posible.

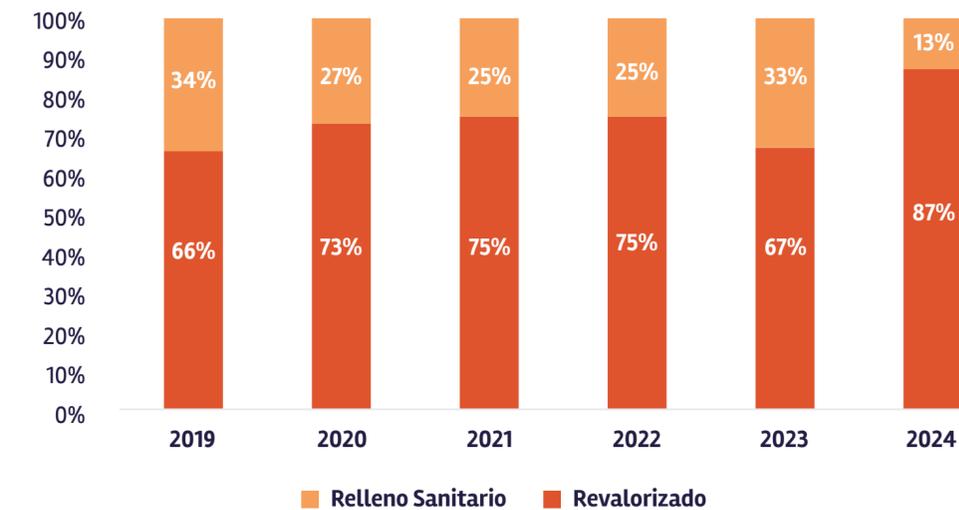
Buscamos operar con una mirada integral y preventiva, enfocándonos no solo en el tratamiento y disposición adecuada de los residuos, sino también en reducir su generación desde el origen, fortalecer procesos de reciclaje y fomentar una cultura interna de responsabilidad ambiental.

Sabemos que aún tenemos importantes desafíos por delante, pero estamos convencidos de que avanzar hacia una economía más circular y una mejor gestión de los residuos es clave para el futuro de nuestra industria. Por eso, seguimos fortaleciendo iniciativas orientadas a la reducción, reutilización y reciclaje, como parte de nuestra cultura de mejora continua y reforzando el compromiso de todos quienes, de forma directa e indirecta, formamos parte de Australis.

CATEGORÍA	DESTINO	CANTIDAD (TON)
Lodos orgánicos de plantas de tratamiento de agua	Revalorización de lodos	4.240
Residuos sólidos no peligrosos	Vertedero/Relleno sanitario	2.854
Residuos sólidos peligrosos	Planta de tratamiento residuos peligrosos	77
Residuos orgánicos	Planta recicladora de harina y aceite de pescado	15.387
Residuos reciclables	Planta recicladora de residuos	438
<b>Total</b>		<b>22.996</b>

\*Valores Expresados en toneladas

% Residuos Revalorizados vs Destinados a relleno Sanitario 2024



**Durante el 2024, revalorizamos el 87% de nuestros residuos**



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES





### 5.9. FERIA MEDIOAMBIENTAL FITZ ROY

En noviembre, realizamos la primera versión de la Feria Ambiental Fitz Roy, en nuestra planta de procesos Fitz Roy ubicada en Calbuco. Instancia en la que pudimos dar a conocer a diferentes actores de la comunidad calbucana, como colegios, centros de formación técnica, vecinos y los mismos trabajadores de la Planta; los principales avances que hemos tenido en la valorización de residuos y nuestros objetivos y compromisos en la gestión de residuos.

A su vez, contamos con la participación de nuestros proveedores de residuos, quienes pudieron exponer a la comunidad en que consiste el tratamiento de los residuos, y que acciones podemos realizar todos y todas en nuestros hogares para impulsar una mejor gestión de residuos. Estamos convencidos de que el trabajo colaborativo es fundamental para poder avanzar en una producción más responsable con el entorno, por eso, agradecemos a quienes participaron del evento: ZERO Corp, Fiordo Austral, Empresur, Proquiel, Bioelement y Tresol.



Capítulo

# Comunidades



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



## 6.1. SER BUEN VECINO

En Australis, entendemos que la sostenibilidad no sólo se construye desde el cuidado ambiental y la eficiencia productiva, sino también desde relaciones sólidas y responsables con las comunidades donde estamos presentes. Por ello, uno de los pilares centrales de nuestra Estrategia de Sostenibilidad es la vinculación activa y respetuosa con las personas y territorios que nos rodean.

Durante 2024, continuamos fortaleciendo nuestra iniciativa #ComunidadAustralis, una visión que busca generar valor compartido, cultivar la confianza y promover el desarrollo local a través del diálogo, la transparencia y la colaboración. Sabemos que la “licencia social” se construye día a día, con acciones concretas, respeto mutuo y soluciones participativas a los desafíos comunes.

Entre las principales acciones del año destacamos:

- Programas de formación y empleabilidad local, con cursos orientados a fortalecer capacidades en oficios requeridos por la industria y el entorno.
- Actividades de educación ambiental, que promueven el cuidado de los ecosistemas y el conocimiento del entorno marino.
- Visitas informativas a nuestras instalaciones, diseñadas para acercar nuestros procesos productivos a estudiantes, autoridades y líderes comunitarios.

Todo lo anterior, es gracias al trabajo sostenido de años que como compañía hemos mantenido con las comunidades, donde el foco ha sido en escuchar activamente sus distintas necesidades e intereses. Seguiremos avanzando en esta línea, a fin de fortalecer el vínculo y el desarrollo local, para construir relaciones genuinas y duraderas, y así avanzar hacia un desarrollo local que beneficie a todas las personas.



CATEGORÍA	N° INICIATIVAS	N° PARTICIPANTES
Educación	24	1.270
Salud	4	159
Deporte y Recreación	15	346
Medio Ambiente	8	371
Acceso al Salmón	9	620
Otros	35	984
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>3.750</b>



## 6.2. SEMILLERO AUSTRALIS Y CONVENIO CON SANTO TOMÁS – PUERTO MONTT

En nuestro programa de vinculación territorial alineado con la Estrategia de Sostenibilidad, está contemplado el acercamiento a la comunidad educativa, a través del Semillero Australis, de esta forma durante el 2024 firmamos un Convenio de Trabajo Colaborativo con la casa de estudio Santo Tomás – Puerto Montt, el cual promueve que estudiantes, de esta casa de estudios, puedan realizar sus prácticas en la compañía. Así, participamos del desarrollo de futuros profesionales, pudiendo potenciar sus capacidades en un entorno laboral desafiante.

Como parte de este convenio, estudiantes de diferentes carreras han realizado visitas a nuestras instalaciones productivas, permitiéndoles conocer de primera mano la realidad de lo que ocurre en una instalación productiva, como piscicultura o planta de proceso, pudiendo evidenciar las complejidades y problemáticas que se presentan en los ambientes de trabajo y lo fundamental que es el trabajo colaborativo.

¡En [#ComunidadAustralis](#) apoyamos el desarrollo de futuros profesionales!



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES



### 6.3. IMPULSA MUJER

Con el objetivo de promover el desarrollo local y fortalecer el rol de la mujer en las comunidades en las que estamos insertos, es que nace el proyecto Impulsa Mujer, iniciativa a través de la cual, 37 mujeres desde las regiones del Bío bio hasta Magallanes, participaron en un programa de formación en masajes terapéuticos enfocado en el bienestar físico y emocional de las personas. Este proyecto, representa un compromiso con el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres de las comunidades, adquiriendo conocimientos y herramientas prácticas que les permitirán desarrollar sus propios emprendimientos en el área de bienestar, a la vez que se generan, redes de apoyo abriendo nuevas oportunidades laborales en los territorios.



**Taller de masajes Terapéuticos**  
Jj.VV N°34 Juan Pablo II,  
Puerto Natales



**Taller Masajes Terapéuticos**  
Jj.VV. de Cancura y Mujeres  
Emprendedoras, Cancura



**Taller de masajes  
terapeuticos** Jj.VV. Los  
Molinos y San José de  
Huaiqui, Los Ángeles



*Asistir al curso de masajes con la profesora Carolina Arauz fue un agrado, ya que fue muy clara en enseñarnos y con su amabilidad y paciencia fue fácil aprender. Mi deseo es poder ejercer lo aprendido, ya que he hecho masajes a algunas personas y han quedado muy contentas con las técnicas de masaje. Estoy feliz de haber tenido la oportunidad de hacerlo.*



**Nely Riquelme Astudillo**  
Consejo Vecinal de Desarrollo La Vega de Calbuco



*Como monitora, entregar mi experiencia y conocimiento en el área de salud y bienestar, permitió que mujeres puedan desarrollar y/o fortalecer habilidades personales, quienes han participado manifiestan lo importante que es el autocuidado y cuidar de los demás. Me motiva a seguir creando proyectos que permitan a mujeres a crear e impulsar ideas de negocio ¡imaginar, crear, concretar y crecer! ...*



**Carolina Arauz**  
Analista de Responsabilidad Social Empresarial y  
monitora del taller



#### 6.4. TALLER DE MASAJE CORPORAL ELEM AYEN RUKA

Aportar competencias y desarrollo de habilidades en las comunidades, nos motivó este 2024 a aceptar la invitación del Establecimiento de Larga Estadía para Adultos Mayores Ayen Ruka ubicado en la comuna de Cunco, para realizar un taller de masajes terapéuticos a 9 trabajadores(as) de esa instalación. Este taller, entrega a cada participante herramientas prácticas para contribuir al bienestar de los adultos mayores que residen en el lugar, aplicando técnicas que ayuden a aliviar el dolor muscular y disminuir la inflamación articular, mejorando su calidad de vida de forma significativa.



## 6.5. INAUGURACIÓN MUELLE ARTESANAL SINDICATO DE PESCADORES WALTER MONTIEL

Junto al Sindicato de pescadores Walter Montiel y tras varios años de trabajo mancomunado el 15 de marzo de 2024 asistimos a la inauguración del muelle “Don Mito”, el primer muelle de propiedad de un sindicato de pescadores en Puerto Chacabuco. Este trabajo de largo aliento, en que pudimos colaborar junto al sindicato en la obtención de los permisos y posterior construcción del muelle es un reflejo del compromiso con las comunidades, demostrando que el crecimiento y desarrollo local son posibles

Con ochenta metros de largo, cuatro atracaderos y una base de siete toneladas de concreto, el muelle “Don Mito” les permitirá a los miembros del sindicato de pescadores Walter Montiel potenciar su desarrollo económico a través de actividades de pesca artesanal y turismo.



*Para nosotros, como empresa, es muy gratificante ver cómo las comunidades van logrando sus objetivos. Esta alianza con el sindicato Walter Montiel, se enmarca en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, específicamente en el pilar “Buen vecino” que busca crear valor para nuestro entorno social, aportando al desarrollo local.*



**Ángela Ríos**

Jefa de Responsabilidad Social Empresarial



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES





## Reforestemos Ketrún Rayen

En nuestra piscicultura Ketrn Rayen ubicada en la región del Biobío y junto a la Escuela F-903 La Quebrada, realizamos una jornada de educación ambiental, en la que 28 estudiantes de séptimo y octavo básico participaron de la reforestación de 60 árboles nativos en los terrenos de la piscicultura. Gracias al compromiso y acompañamiento de Leandro Faúndez, Sergio Gutierrez, Gastón Quiriban y todo el equipo de Ketrun Rayen, los estudiantes no sólo reforestaron con especies nativas del territorio, sino que también reflexionaron, sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y de las acciones para su preservación.



## Conectando con el baile

Porque formar parte de una comunidad no es una estrategia, sino una forma de ser, en Puerto Natales, nuestras colegas de la tienda Cosecha del Mar, Jennifer Quiñones y Carolina Galeano, invitaron a las vecinas de la JVV Juan Pablo II a la actividad “Conectando con el Baile”, instancia en la que, a través de nuestro voluntariado corporativo, realizaron clases de baile y pudieron acercar a la comunidad a una actividad lúdica y distendida. Desde el área de RSE, impulsoras del voluntariado corporativo, aprendemos a ser parte activa de las comunidades que nos acogen. Esto significa escuchar, aprender, colaborar y construir juntos.





## Participación Ferias de Vinculación Educación – Empresas

Nos involucramos en lo que a las comunidades les importa, apoyamos sus proyectos, y buscamos aportar con nuestras capacidades y conocimientos. Nuestro compromiso va más allá de la actividad productiva: queremos sembrar confianza, construir puentes y dejar una huella que dé valor a todas las personas.

Ejemplo de ello en la participación de la Primera Versión de la Feria de Vinculación de Educación – Empresa, realizada en el colegio Eulogio Goycolea de la comuna de Calbuco.

Enfocada en la innovación tecnológica, ambiental y social para un futuro sostenible, nuestros colegas de Planta Fitz Roy Edgar Hernández –Ingeniero de Planificación– y Ricardo Vargas –Líder de Mejora Continua– expusieron ante estudiantes y autoridades sobre los principales avances y desafíos de la industria salmonera en estos temas, Los asistentes pudieron interactuar con los diferentes modelos de analítica avanzada, evidenciando el uso de software aplicado a reportes de gestión, uso de modelos de predicción con regresión lineal y creación de modelos de optimización.

Por su parte, nuestro colega Rodrigo Aros –Encargado de Alimentación en centros de cultivo– estuvo presente en la feria realizada por el Liceo Politécnico de Puerto Aysén. En esta instancia, pudimos presentar a los estudiantes el proceso de alimentación que se lleva a cabo en nuestras instalaciones, cómo la tecnología ha tomado un rol relevante en este proceso, así como futuros desafíos a los que nos veremos enfrentados. Los asistentes pudieron impregnarse de este proceso, entendiendo que una estrategia de alimentación responsable contribuye a reducir impactos ambientales, como residuos orgánicos y uso de recursos naturales por lo que contar con la mayor cantidad de información productiva posible, que entregan hoy los sistemas de alimentación es fundamental para tomar decisiones oportunas, apuntando a una producción sostenible y de alto rendimiento.





#VisitaInstalaciones

Transparencia que conecta

Con el compromiso de transparentar nuestras operaciones y acercar lo que hacemos a las comunidades, es que durante el año abrimos las puertas de nuestras instalaciones a vecinos, vecinas, y miembros de la comunidad educativa. Estas visitas nos permiten compartir de manera directa nuestros procesos, resolver dudas y construir relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

¡Recibimos a más de 90 personas en Australis durante el 2024!



#JuntosSomosComunidad

¡Participamos de Limpieza de playas!

Anualmente participamos del **Día Internacional de Limpieza de Playas**, iniciativa de educación ambiental organizada por la Autoridad Marítima, que busca concientizar a la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente, los océanos y el impacto de la basura en la fauna marina.

Es así como durante el 2024, diferentes colaboradores(as) en Australis participaron en las diversas jornadas de recolección de residuos costeros en las comunas de Calbuco, Aysén y Puerto Natales.



# Indicadores GRI y anexos



01.  
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02.  
GOBERNANZA



03.  
SOMOS AUSTRALIS



04.  
NUESTRO SALMÓN



05.  
NUESTRO ENTORNO



06.  
COMUNIDADES



**TABLA INDICADORES GRI**

<b>Declaración de uso</b>	Australis Seafoods, ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre enero a diciembre del 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.			
<b>GRI 1 Usado</b>	<b>GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021</b>			
<b>Estándar GRI</b>	<b>Contenido</b>		<b>Ubicación</b>	
<b>GRI- 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-1	Detalles organizacionales	5,16,22	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		
	2-4	Actualización de la información		
	2-5	Verificación externa		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
	2-7	Empleados		
	2-8	Trabajadores que no son empleados		
	2-9	Estructura de gobernanza y composición		
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
	2-23	Compromisos y políticas		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		
	2-28	Afiliación a asociaciones		
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		
	2-30	Convenios de negociación colectiva		
	<b>GRI-3 Temas Materiales 2021</b>	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	
		3-2	Lista de temas materiales	
3-3		Gestión de los temas materiales		

<b>Estándar GRI</b>	<b>Estándares Temáticos</b>		<b>Ubicación</b>
<b>GRI-304 Biodiversidad 2016</b>	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
<b>GRI-305 Emisiones 2016</b>	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	
<b>GRI-403 Seguridad y Salud en el Trabajo 2018</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	



## CARTA DE VERIFICACIÓN DE INDICADORES GSI



### CONFORMANCE LETTER

To whom it may concern

Control Union Peru S.A.C. confirms that it has carried out the assessment of Sustainability Indicators of Global Salmon Initiative (GSI) and Carbon Measurement and Mitigation Sustainability Indicators, with information of period **January – December 2024** of:

**AUSTRALIS MAR S.A.**

Decher # 161, Puerto Varas, Los Lagos - Chile.

The results of the evaluation carried out on April, 09<sup>th</sup>, 16<sup>th</sup> and 17<sup>th</sup> 2025.

*Further details are provided overleaf*

*The evaluation has been performed under the supervision of Marcos Tricallotis, Lead Assessor of CU Peru.*

Declared by:  
On behalf of the Managing Director  
Authorized by:



Firmado digitalmente por:  
CHRISTIAN ANDRE URIBE DE  
ALCIDA  
Motivo: For encargo  
Fecha: 21/04/2025 11:00:38-0500

Control Union Peru S.A.C.  
Av. Petit Thouars N° 4653 Piso 6 Ofic. 603 –  
Miraflores, Lima, Peru  
<http://www.cuperu.com>  
Tel: 511-7190400

Date of decision:  
Printed on:



01. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



02. GOBERNANZA



03. SOMOS AUSTRALIS



04. NUESTRO SALMÓN



05. NUESTRO ENTORNO



06. COMUNIDADES

